



ORTA KARADENİZ KALKINMA AJANSI  
MIDDLE BLACK SEA DEVELOPMENT AGENCY

## OKA 2020 YILI MALİ DESTEK PROGRAMI SONUÇLARI AÇIKLANDI

OKA tarafından ilan edilen 2020 Yılı Katma Değerli Üretim Altyapısının Geliştirilmesi Mali Destek Programı'nın sonuçları açıklandı. Amasya, Çorum, Samsun ve Tokat illerini kapsayan TR83 Bölgesi'ndeki organize sanayi bölgelerinde hizmet kalitesinin artırılarak OSB'lerde faaliyet gösteren işletmelerin kaynak verimliliklerinin ve OSB'lerin yatırım cazibesinin artırılması amacıyla ilan edilen programın değerlendirme süreci sona erdi. 23 Milyon TL Bütçesi olan Katma Değerli Üretim Altyapısının Geliştirilmesi Mali Destek Programında Tokat OSB Dijital Altyapı Projesi 1.457.171,28, Nıksar OSB Evsel Atıksu Yenilenebilir Enerji Destekli Arıtma Sistemi Projesi 1.854.399,28, Turhal OSB Atık Su Arıtma Tesisi Projesi 1.852.112,72, Zile OSB Su Alt Yapısını İyileştirme ve Geliştirme Projesi: 738.064,07 olmak üzere; toplam 5 milyon 901 bin 747,35 TL bütçe desteği alındı. **S2**

# Bülten

HAFTALIK

MART

2021

YIL: 2

SAYI: 16

HAFTA: 16

TURHAL TİCARET VE SANAYİ ODASI HAFTALIK YAYIN ORGANI

Yavuz Selim Mah. Tanrıverdi Sk. No:16/1 TURHAL

Tel: 0.356 275 12 14 E-Posta: turhaltso@tobb.org.tr

[www.turhaltso.org.tr](http://www.turhaltso.org.tr)



22 - 26 Mart 2021

ONLINE G3 FORUMU - OYUNA GEL, İÇİŞİMLERİ ÇIKAR!



## TÜKETİCİLER DE SANAL ORTAMI SEVDİ

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklioğlu, TOBB, Habitat ve GEN Türkiye işbirliğinde 13. Geleceğin Gücü Girişimciler (g3) Forumu'na video konferans yöntemi ile katıldı.

Girişimciliğin ve oyun sektörünün önemine değinen Hisarcıklioğlu, pandeminin sıkıntılarının yanı sıra e-ticaret gibi yeni fırsatlar getirdiğini anlattı. Hisarcıklioğlu, bu yüzyılda küresel arenada ekonomik olarak var olmanın en önemli şartının, girişimci bir ülke ve girişimcilik olduğunu söyledi. Oyun sektörünün önemine vurgu yapan Hisarcıklioğlu, Türkiye'nin ilk Unicorn'unun oyun sektörü alanından çıktığına dikkat çekti. **S2**

## ODAMIZ VE TURHAL BİLİM & İNOVASYON OKULLARI ARASINDA İNDİRİM PROTOKOLÜ İMZALANDI...

Odamız ile Turhal Bilim & İnovasyon Okulları arasında oda üyelerinin velisi olduğu öğrencilere indirim yapılmasına yönelik protokol imzalandı. Protokol ile Turhal Ticaret ve Sanayi Odası üyeleri velisi olduğu öğrencilere Anaokulu, İlkokul, Ortaokul, Anadolu Lisesi ve Fen Lisesi'nde yapacakları yeni kayıtlar için 2020-2021 ve 2021-2022 eğitim ve öğretim dönemlerine ait Millî Eğitim Mevzuatı çerçevesinde ilan ettiği yeni kayıt ücretleri üzerinden yüzde 15 indirim uygulanacak. **S2**

## TOBB VE VİSA "BİR ALIŞVERİŞ İLE ÇOK ŞEY FARK EDER" KAMPANYASINI BAŞLATTI...



VİSA

TOBB ve Visa, pandemi döneminde küçük işletmelerin faaliyetlerine devam etmelerini desteklemek üzere yeni bir kampanya başlattı. "Bir Alışverişle Çok Şey Fark Eder" sloganı ile hayat bulan kampanya, tüketicileri ihtiyaçlarını küçük işletmelerden karşılamaya davet ediyor. **S2**

## TOBB ve AFAD'dan Eğitim İş Birliği

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) - AFAD Eğitim İşbirliği Protokolü, İçişleri Bakanı Süleyman Soylu ve TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklioğlu tarafından imzalandı. TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklioğlu, buradaki konuşmasında, özellikle yeni tip koronavirüs (Kovid-19) salgını döneminde sahada yaşanan pek çok sıkıntıyı çözüme konusundaki yardımları ve Türkiye'nin terörle mücadelesinde verdiği emeklerinden dolayı Bakan Soylu'ya teşekkür etti. **S2**



# TÜKETİCİLER DE SANAL ORTAMI SEVDİ

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, TOBB, Habitat ve GEN Türkiye işbirliğinde 13. Geleceğin Gücü Girişimciler (g3) Forumu'na video konferans yöntemi ile katıldı.

Girişimciliğin ve oyun sektörünün önemine değinen Hisarcıklıoğlu, pandeminin sıkıntılarının yanı sıra e-ticaret gibi yeni fırsatlar getirdiğini anlattı. Hisarcıklıoğlu, bu yüzyılda küresel arenada ekonomik olarak var olmanın en önemli şartının, girişimci bir ülke ve girişimcilik olduğunu söyledi. Oyun sektörünün önemine vurgu yapan Hisarcıklıoğlu, Türkiye'nin ilk Unicorn'unun oyun sektörü alanından çıktığına dikkat çekti.

Pandemi sürecinde on yıllar sürecekteki teknolojik dönüşümü, dünya olarak 1 senede yaşadığını kaydeden Hisarcıklıoğlu, "Dijitalleşme ve e-ticaret, tüm dünyada öne çıktı. Ve tüm bunları, yeni nesil girişimciler başardı. Bakın geçenlerde yabancı basında ilginç bir yazı okudum. Buna göre, dijital medyanın, reklam pastasındaki payı, yüzde 51'i geçmiş. Yani, hem görsel, hem de yazılı, tüm geleneksel medyayı geçmiş. Reklam pastasının nasıl dağıldığı çok önemli. Zira orası, tüketici davranışlarının da aynası. Demek ki tüketiciler de artık, sanal ortama kaymakta ve bu süreçte sürmekte" dedi.

Üreticilerin ve girişimcilerin de orada olması gerektiğini vurgulayan Hisarcıklıoğlu, "Bu yüzden en başta sizler, işinizi, muhakkak dijital ortama taşımamız. Sadece e-ticaret olarak değil, müşteri ilişkilerinden, reklam ve pazarlamaya kadar dijital de olmanız. Henüz yıllık veriler çıkmadı ama ülkemizde e-ticaret hacmi, geçen yılın ilk 6 ayında yüzde 64 arttı. Yani geleneksel ticaretten neredeyse 4 kat daha hızlı büyümüş durumda. Eskiden e-ticaretin genel ticaret içindeki oranı yüzde 8 idi. Şimdilerdeyse bu oran yüzde 14'lere ulaştı ve daha da büyümeye devam ediyor. Dünyaya baktığımızda da, hızla büyüyen şirketlerin tamamı, e-ticaret yolunu seçiyor. Covid-19 sonrasında da bu alana yönelim, hız kesmeden sürüyor. İnternette alışveriş yapmaya başlayan tüketici için e-ticaret bir alışkanlık haline geliyor. O halde, ürün ve hizmetleri dijital ortama taşımak zorundayız. İşte bu nedenle, TOBB olarak, özel sektörün dijitalleşmesini ve yeni nesil girişimciliğin gelişmesini hedefliyoruz ve bunun için çalışıyoruz" diye konuştu.

TOBB olarak Türkiye'de, yurt dışındaki girişimleri sadece izleyen değil, dünyaya açılan girişimlere ev sahipliği yapan bir ekosistem kurulmasını arzu ettiklerini belirten Hisarcıklıoğlu, "Girişimcilik ekosisteminin parçası olan bireyler yetiştiren, bu girişimcileri destekleyen ve yenilikçi bir kültürle rekabet gücünü küresele taşıyan bir Türkiye hayal ediyoruz. Zira bu yüzyılda, küresel arenada var olmanın en önemli şartının, girişimcilik ve girişimci ülke olmak, şeklinde görüyoruz. Bu vizyonla hareket ederek, yıl sonuna kadar yeni nesil girişimcilik alanlarına yönelik online etkinliklere devam ediyoruz. Girişim Sermayesi Meclisimizin bünyesinde, ülkemizin en büyük girişim sermayeleri bulunuyor. Meclis Başkanımız Göktekin beyin liderliğinde, girişimcilerimizi bir araya getiriyoruz" ifadelerini kullandı.

Hisarcıklıoğlu, yenilikçi fikirleriyle oyun dünyasına katkı sunman isteyen girişimcilerin, devlet desteklerinden ve teşviklerinden yararlanabilmesi konusunda Girişimci kurulları vasıtasıyla bilgilendirmeler yaptıklarını belirterek, oyun sektörünün sorunlarını, Yazılım Sektör Meclisimiz ve Kreatif Endüstriler Sektör Meclisi vasıtasıyla dile getirdiklerini söyledi.

Oyun konusunun giderek daha önemli hale geldiğini anlatan Hisarcıklıoğlu, "Ülkemizin ilk unicorn'unun buradan çıkmasını da, genç girişimcilerimizin büyük bir başarı hikayesi olarak kabul ediyor ve onlarla gurur duyuyoruz. G3 forumunun da bu konuyu, ana gündem olarak belirlemesini, çok doğru ve yerinde buluyoruz" dedi.

Hisarcıklıoğlu, mobil oyun sektörü pazarının büyüklüğünün 175 milyar dolara ulaştığını hatırlatarak, "Dünyanın en çok indirilen uygulamaları içerisinde mobil oyunlar birinci sırada yer aldı. Türkiye girişimcilik ekosisteminde de, en çok yeni girişim kurulan sektör, en fazla yatırım alan sektör, oyun sektörü oldu. Pek çoğumuz, korona virüs ile sadece uzaktan alışverişi, uzaktan eğitimi ve uzaktan konferansı öğrenmekle kalmadı, bir de uzaktan spor yani e-sports karşılaşmalarının farkına vardı. Esasında E-spor da bir nevi girişimcilik ve yüz milyonlarca kullanıcı ve takipçisi bulunuyor. Olimpiyatların düşün izlenme oranlarını yükseltmek ve özellikle Milenyum ve Z-kuşaklarının oyunlara ilgisini canlı tutmak için, olimpiyat gündemini yeniliyor. Bu kapsamda E-spor müsabakalarının da oyunlara dâhil edilmesini düşünüyoruz. Amerika'da 50 okulda e-spor takımı bulunuyor ve 2024 Paris Olimpiyatları'na hazırlanıyorlar. Biz de 2018 yılında Spor Bakanlığı altında E-Spor Federasyonu kurulmuş durumda. Yalnız burada dikkat etmemiz gereken bir konu var. Sizce niye? Türkiye'nin ilk Unicorn'u oyun platformu alanından çıktı? Devlet bu alanda ne düzenlemelerle ne de müzakerelerle hiç faaliyet göstermediği için elbette. Benim gördüğüm devlet gölge etmeyince girişimci rahat ediyor ve bu topraklarda da Unicorn çıkabiliyor. Ayrıca biliyorsunuz kamu her zaman kamu maliyesi açısından olaylara bakıyor. O yüzden tüm girişimcilerimize kamunun bürokratik zihniyetinden uzak şekilde çalışmalarını sürdürmelerini diliyorum. Kadın ve Genç Girişimci Kurullarımız her zaman yanınızda olacak, onlara katılın. Girişim Sermayesi Meclisimizle, yani Göktekin Bey ile yakın çalışın, daha fazla işbirliği içerisinde bulunun. Tüm bu yenilikçi sektörlerle, oyun, yazılım, yapay zeka, blockchain gibi alanlara daha çok yatırım çekelim, buradan yeni girişimciler ve başarı hikayeleri çıkaralım" şeklinde konuştu.

**- "Türkiye mobil oyun pazarının en önemli aktörleri arasında"**

Geleceğin Gücü Girişimciler Forumu Başkanı Gülden Yılmaz da salgında pek çok yeni girişimin iş dünyasına hızlı giriş yaptığına dikkati çekti. Yılmaz, bu dönemde önemli büyüme kaydedilen alanlardan birinin de dijital oyun sektörü olduğunu belirterek, "Dijital oyun sektörünün yatırımcıların en çok ilgi gösterdiği alanlardan biri. Türkiye mobil oyun pazarının en önemli aktörleri arasında yer alıyor. Yeni girişimlerle bu potansiyelin daha da büyüyeceğine inancım tam." dedi.

**- "Türkiye'deki girişimcilik ekosistemi geliştikçe yatırım olanakları artacak"**

Habitat Derneği Başkanı Sezai Hazır da Türkiye'deki girişimcilik ekosistemi geliştikçe yatırım olanaklarının daha da artacağını dile getirerek, "Türk oyun sektöründeki gelişmeleri memnuniyetle takip ediyor ve bu sektördeki girişimcilere olan inancımızı ve desteğimizi yineliyoruz." diye konuştu. Açılış konuşmalarının ardından, "Girişimciliğin Gücü" ve "Oyun Sektörü ve Yatırım Dünyası" başlıklı panellere geçildi. G3 Forum kapsamında geleneksel olarak düzenlenen "interaktif yuvarlak masa toplantıları" bu kez dijital ortamlarda gerçekleştirilecek. Bu çerçevede girişimci ve girişimci adayları iş dünyasının önde gelen isimleri ile dijital odalarda buluşacak.





# VISA

## TOBB ve Visa Küçük İşletmeleri Desteklemek Üzere “Bir Alışverişle Çok Şey Fark Eder” Kampanyasını Başlattı...

TOBB ve Visa, pandemi döneminde küçük işletmelerin faaliyetlerine devam etmelerini desteklemek üzere yeni bir kampanya başlattı. “Bir Alışverişle Çok Şey Fark Eder” sloganı ile hayat bulan kampanya, tüketicileri ihtiyaçlarını küçük işletmelerden karşılamaya davet ediyor.

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) ve Visa, ekonominin belkemiği KOBİ'lerin %99'unu oluşturan küçük işletmeleri pandemi sürecinde desteklemek üzere “Bir Alışverişle Çok Şey Fark Eder” kampanyasını başlattığını duyurdu. Kampanyanın amacı, ülke genelinde tüketicilere çağrıda bulunarak herkesi ihtiyaçlarını yaşadıkları bölgedeki yerel küçük işletmelerden karşılamaya teşvik etmek.

### -Pandemi ile değişen koşullar küçük işletmeleri etkiliyor

Tüm dünyada ve Türkiye'de küçük işletmeler, pandemiyle oluşan yeni koşullar altında faaliyetlerini sürdürmeye çalışırken, aynı zamanda faaliyetlerini online ortama taşıma ve dijital ödeme kabul etme zorunluluğu ile karşı karşıya kaldı. Visa tarafından gerçekleştirilen Avrupa'da KOBİ'ler araştırması, küçük işletmelerin yüzde 65'inin şirketlerinin geleceği konusunda endişelerini ortaya koyuyor.

### -Küçük işletmelerin tüketicinin hayatında yeri büyük

Visa'nın gerçekleştirdiği bir başka araştırmaya göre ise tüketiciler, alışverişlerini kendi mahallelerindeki küçük işletmelerden yapma çağrısını farkındalık yaratması açısından olumlu karşılıyor ve destekliyorlar. Araştırmaya katılanlar, mahallelerindeki küçük işletme çalışanlarını arkadaş ya da aileden biri gibi görme eğiliminde olduklarını dile getirirken, bu işletmelerden alışveriş yapmanın kendilerini yaşadıkları bölgeye daha da bağladığını ifade ediyorlar.

### “Yaptığımız alışverişle küçük işletmelere destek olalım”

KOBİ'lerin ülke ekonomisinin bel kemiği olduğunu vurgulayan Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu kampanya ile ilgili olarak “Ekonomide COVID-19 pandemisinden en çok etkilenenler küçük işletmeler oldu. Pandeminin başlangıcından bu yana ya kapalı kaldılar, ya da tam kapasiteyle çalışamadılar. Bu durum masraflarını karşılayamamalarına, finansmana erişimde zorluk çekmelerine, tedarik zincirlerinde ise aksamalara yol açtı. Şimdi ise kontrollü normalleşme dönemiyle ekonomide bir canlanma görüyoruz. Bu canlanmanın en önemli kaynağı ise tüketici harcamaları. Bu harcamaları doğru kanalize etmemiz halinde ekonomik toparlanmayı çok daha hızlı

sağlayacağımıza inanıyorum. Burada da küçük işletmeler büyük rol oynuyor. Küçük işletmeler, KOBİ'ler ülke ekonomimizin bel kemiği, istihdamın can damarları. Dolayısıyla bu canlanma esnasında da tüketiciler olarak küçük işletmelere destek olmamız, ekonominin daha hızlı toparlanmasını, küçük işletmelerin faaliyetlerine kaldıkları yerden devam etmelerini, tedarik ve değer zincirlerinin de tekrar sağlıklı bir şekilde işlemlerini sağlayacak. İşte bu kapsamda TOBB ve Visa olarak “Bir Alışverişle Çok Şey Fark Eder” kampanyasına başlıyoruz. Bu kampanya ile tüketicilerin yaptıkları alışverişle küçük işletmelere destek olabileceklerini vurgulamak, yapılacak bir alışverişin küçük işletmeler nezdinde çok önemli olduğunu ifade etmek istiyoruz. Küçük işletmelerin sesleri hiç bitmesin, hayatlarımızdaki yerleri hiç eksilmesin istiyoruz ve tüm herkesi bu kampanyaya destek vermeye davet ediyoruz” dedi.

### -“Küçük işletmelerin sesi hiç eksilmesin”

“Bir Alışverişle Çok Şey Fark Eder” kampanyasını değerlendiren Visa Türkiye Genel Müdürü Merve Tezel; “Küçük işletmeler ekonomik hayatımızı olduğu kadar, toplumsal hayatımızı da zenginleştiriyor. Visa olarak dünyada olduğu gibi ülkemizde de bu işletmelerin faaliyetlerini sağlıklı biçimde sürdürebilmelerine çok önem veriyoruz. Pandeminin başından itibaren İşimi Yönetebiliyorum projemizle küçük işletmelere, işlerini online ortama taşımalarına yardımcı olmayı ve elektronik ödemeleri kabul etmelerine destek vermeyi sürdürdük. Şimdi de, Visa'nın Avrupa'da 3 yıldır yürütmekte olduğu “Bir Alışverişle Çok Şey Fark Eder” kampanyasını TOBB iş birliğiyle ülkemizde hayata geçirerek küçük işletmelerden alışveriş yapmanın ekonomimize ve toplumumuza faydaları konusunda farkındalık yaratmayı hedefliyoruz. Bu çağrımız ile 'küçük işletmelerin sesleri hiç bitmesin, hayatlarımızdaki yerleri hiç eksilmesin' diyoruz” açıklamasında bulundu.

### -Kampanya filminde işletmelerin gerçek sahip ve çalışanları rol aldı

Visa “Bir Alışverişle Çok Şey Fark Eder” çağrısını daha geniş kitlelere ulaştırmak için bir reklam filmine de imza attı. Profesyonel oyuncular yerine gerçek küçük işletme sahip ve çalışanlarının rol aldığı filmde, hepimizin yakından tanıdığı, manav, kuruyemişiçi, terzi, çiçekçi, kahveci, lostracı, dönerci gibi çeşitli iş kollarının zihinlerimize kazınmış olan çalışma sesleri yankılanıyor.

# OKA 2020 YILI MALİ DESTEK PROGRAMI SONUÇLARI AÇIKLANDI...



**O**KA tarafından ilan edilen 2020 Yılı Katma Değerli Üretim Altyapısının Geliştirilmesi Mali Destek Programı'nın sonuçları açıklandı. Amasya, Çorum, Samsun ve Tokat illerini kapsayan TR83 Bölgesi'ndeki organize sanayi bölgelerinde hizmet kalitesinin artırılarak OSB'lerde faaliyet gösteren işletmelerin kaynak verimliliklerinin ve OSB'lerin yatırım cazibesinin artırılması amacıyla ilan edilen programın değerlendirme süreci sona erdi.

T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Kalkınma Ajansları Genel Müdürlüğü koordinasyonunda faaliyetlerini yürüten Ajansımız, toplam 23 Milyon TL Bütçesi olan Katma Değerli Üretim Altyapısının Geliştirilmesi Mali Destek Programı'nı 30.09.2020 tarihinde ilan etmişti.

29 Ocak 2021 tarihinde başvuru süreci sona eren proje teklif çağrısı için Amasya, Çorum, Samsun ve Tokat'tan 19 proje başvurusu sunuldu. İdari, teknik ve mali değerlendirme süreçlerinden geçen aday projelerin değerlendirme süreçleri tamamlanarak başarılı bulunan projeler, 23 Mart 2021 tarihinde gerçekleştirilen Yönetim Kurulu Toplantısı'nın ardından kamuoyuna duyuruldu. Bölgeden toplam 15 proje destek almaya hak kazandı.

Tokat Valiliği koordinesinde, İl Özel İdaresi, Bilim ve Sanayi Müdürlüğü, OSB Müdürlükleri tarafından hazırlanarak OKA'ya sunulan, Tokat OSB Dijital Altyapı Projesi 1.457.171,28, Nıksar OSB Evsel Atıksu Yenilenebilir Enerji Destekli Arıtma Sistemi Projesi 1.854.399,28, Turhal OSB Atık Su Arıtma Tesisi Projesi 1.852.112,72, Zile OSB Su Alt Yapısını İyileştirme ve Geliştirme Projesi: 738.064,07 olmak üzere; toplam 5 milyon 901 bin 747,35 TL bütçe desteği alındı.

Akdağ'ın Zirvesinden Kazova'ya Kırsal Turizm Rotası (Ballica Mağarası) Gündümlü Projesi ise 6 milyon 383 bin 140 TL destek aldı. Böylece 5 projeye, toplam 12 milyon 284 bin 888 TL bütçe desteği sağlanmış oldu.

## ODAMIZ VE TURHAL BİLİM & İNOVASYON OKULLARI ARASINDA İNDİRİM PROTOKOLÜ İMZALANDI...

Odamız ile Turhal Bilim & İnovasyon Okulları arasında oda üyelerinin velisi olduğu öğrencilere indirim yapılmasına yönelik protokol imzalandı. Protokol ile Turhal Ticaret ve Sanayi Odası üyeleri velisi olduğu öğrencilere Anaokulu, İlkokul, Ortaokul, Anadolu Lisesi ve Fen Lisesi'nde yapacakları yeni kayıtlar için 2020-2021 ve 2021-2022 eğitim ve öğretim dönemlerine ait Milli Eğitim Mevzuatı çerçevesinde ilan ettiği yeni kayıt ücretleri üzerinden yüzde 15 indirim uygulanacak.

Kayıt talepleri kayıt yaptırılmak istenen Anaokulu, İlkokul, Ortaokul, Anadolu Lisesi ve Fen Lisesi kontenjanları esas alınarak kaydıyla değerlendirilecek.

Oda üyeleri kayıt esnasında Turhal Ticaret ve Sanayi Odasına üye olduklarına ilişkin belgeyi Turhal Bilim & İnovasyon Okulu yönetime sunarak indirimden yararlanabilecek.

## Esnafın ve sanatkârların Kredilerine Yapılandırma İmkânı

Daha önce borçları yapılandırılan ve taksitleri devam eden esnafın borcunun kalan taksitleri faizsiz 6 ay süreyle ötelendi. Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, Twitter hesabından yaptığı açıklamada, "Pandemiyle mücadele edilen bu zor günlerde, daha önce borcu yapılandırılan ancak ödeyemeyen veya yapılandırmadan faydalanamayan Esnaf ve Sanatkarlar Kredi ve Kefalet Kooperatifleri ortağı esnaf ve sanatkârlarımıza destek olmak amacıyla yeni bir kolaylık hayata geçirildi" dedi.

Pekcan açıklamasında şunları kaydetti; TESKOMB kefaleti ile Halk Bankası kaynaklarından kullanılan kredilerde TESKOMB'un alacağı gecikme faizlerinden vazgeçilerek ve anapara borçlarına 18 ay taksitlendirme imkânı sunulacak yeni bir borç yapılandırılması 18 Mart 2021 tarihi itibarıyla başlatıldı.

Yeni yapılandırmayla daha önce borçları yapılandırılan ve taksitleri devam edenlerin de kalan taksitleri faizsiz 6 ay süreyle ötelendi. Esnaf ve sanatkârlarımıza hayırlı olmasını diliyorum, emeği geçen herkese teşekkür ediyorum.





# TOBB VE AFAD'DAN EĞİTİM İŞ BİRLİĞİ

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) - AFAD Eğitim İşbirliği Protokolü, İçişleri Bakanı Süleyman Soylu ve TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu tarafından imzalandı.

TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu, buradaki konuşmasında, özellikle yeni tip koronavirüs (Kovid-19) salgını döneminde sahada yaşanan pek çok sıkıntıyı çözmeye konusundaki yardımları ve Türkiye'nin terörle mücadelesinde verdiği emeklerinden dolayı Bakan Soylu'ya teşekkür etti.

Türkiye'nin yaşadığı her türlü afete hemen müdahale eden AFAD'ın, gürur duydukları bir kurum haline geldiğini ifade eden Hisarcıklıoğlu, bunun en somut örneklerini İzmir ve Elazığ-Malatya depremlerinde gördüklerini söyledi.

Hisarcıklıoğlu, afetlerde ülke olarak el ele vererek, ihtiyaç sahiplerine birlikte yardım elini uzattıklarını belirterek, "Bundan önce olduğu gibi bundan sonra da ülkemizin başına gelecek her türlü afette İçişleri Bakanlığımız ve AFAD iş birliğinde, TOBB ve oda-borsa camiası olarak üzerimize düşen ne varsa yapmaya devam edeceğiz." diye konuştu.

Türkiye'nin 2020'de tüm dünyada olduğu gibi salgınla mücadele ederken, bir yandan da çok sayıda deprem, yangın, sel, çığ gibi doğal afetlerle mücadele ettiğine dikkati çeken Hisarcıklıoğlu, şunları kaydetti:

"Afetler sonucunda yaşanan kayıplar, ekonominin büyümesini, ülkenin kalkınmasını, bireylerin gelir dağılımını etkiliyor. Herhangi bir afet durumunda üretimin ve ticaretin en az seviyede etkilenmesi için, işletmelerin de afetlere karşı hazır olması gerekiyor. İş dünyası afetlere karşı ne kadar hazır olursa Türkiye ekonomisinin sürdürülebilirliği o denli kuvvetli olacaktır. İşte bu sebeple işletmeleri afetlere hazırlama sürecinde TOBB ve odaborsalar olarak kendimizde sorumluluk hissediyoruz. Bu yüzden ki oda-borsalar hem kendileri hem de üyeleri olan işletmeler için afetlere karşı en iyi şekilde hazır olmalıdır. Oda-borsaların afetlere karşı ne kadar hazır olduğunu tespit edilmesi için geçtiğimiz ay Afetlere Hazırlık Anketi uyguladık. Anket sonuçlarına göre yol haritamızı belirledik. Başta deprem olmak üzere, ilk etapta ülkemizde sıkça görülen afetlere yönelik olarak afetlerin öncesi, afet sırasında ve sonrasında yapılacaklar üzerine planlarımızı yaptık. Üye işletmelere afetlere hazırlık, dayanıklılık ve iş sürekliliklerini geliştirmelerine yönelik farkındalık eğitimleri düzenledik."

**"Afetlere karşı KOBİ'lerimizi daha bilinçli ve hazır hale getireceğiz"**

Hisarcıklıoğlu, TOBB bünyesinde oda-borsalar ve üye işletmelere yönelik, afetler konusunda farkındalığı artırmak ve gerekli çalışmalara acilen başlamak amacıyla, "Deprem-Afet Çalışma Grubu" kurduklarını bildirdi.

Üyelerini afetlere karşı hazırlamak için Google/İdema ile "Sağlam KOBİ" projesini başlattıklarını belirten Hisarcıklıoğlu, "Sağlam KOBİ projesiyle üye işletmeleri afetlere karşı hazır hale getiriyoruz. Bu kapsamda 2020 yılı içinde üye işletmelere yönelik pek çok bilgilendirme webinarı düzenledik. Bu vesileyle, afetlere karşı hazırlıklı olmak için, iş dünyasının DASK zorunlu deprem, yangın, sel, diğer doğal afetler ve genel zararlar gibi sigortalarını yaptırmaları gerektiğini önemle hatırlatmak isterim. Yine bu kapsamda üyelerimizin acil durum eylem planlarını hazırlamalarını da çok önemli görüyoruz." değerlendirmesinde bulundu.

Doğal afetlerin önüne geçmenin mümkün olmadığını ancak yaşanan can ve mal kayıplarının azaltılmasının sağlanabileceğini ifade eden Hisarcıklıoğlu, şöyle devam etti:

"Dolayısıyla bu konuda, hükümetimizin bizlere liderlik etmesine ihtiyaç duyuyoruz. 2021 Türkiye Afet Eğitim Yılına bu açıdan çok değerli bir adım olarak görüyoruz. Bakan sadece 2020'nin ilk yarısında tüm dünyada 207 küresel doğal afet kaydedildi. Tüm bunlar, küresel ölçekte 75 milyar dolar değerinde ekonomik kayba neden oldu. Bu sadece 6 aylık durumun özeti ve pandemi buna dahil değil. 2000-2019 yılları arasında ki 20 yılda, afet kaynaklı yıllık ortalama ölüm sayısının 40 bin, yıllık ortalama ekonomik kayıpsa 100 milyar doların üzerinde. En ölümcül doğal felaketse, toplam ölümlerin yüzde 60'ına neden olan sel baskınları."

Türkiye'de son yıllarda doğal afetlerin neden olduğu ekonomik kayıpların tafeline yönelik pek çok önemli adım atıldığını belirten Hisarcıklıoğlu, deprem nedeniyle oluşan mağduriyetleri gidermek amacıyla Doğal Afet Sigortalar Kurumunun oluşturulduğunu dile getirdi.

Hisarcıklıoğlu, bugün AFAD koordinasyonunda, afet ve acil durum farkındalığını artırarak, afet risklerinin azaltılmasını amaçlayan, yeni bir iş birliği başlattıklarını belirterek, sözlerini şöyle tamamladı:

"Bu kapsamda, 81 il ve 160 ilçedeki oda ve borsalarımız aracılığıyla, iş dünyamıza yönelik hazırlık çalışmaları gerçekleştireceğiz. Bu çalışmalar 2021 yılı boyunca süreçte şekilde planladık. Afetlere karşı KOBİ'lerimizi daha bilinçli ve hazır hale getireceğiz. Eksiklikler var, bunları gidermeleri için de rehberlik yapacağız. Böylece, afetlerden dolayı yaşanabilecek üretim ya da ticaret kaybını en aza indireceğiz hem KOBİ'lerimiz hem de

çalışanlarımızı koruyacağız. Böylelikle de ülkemizde üretim ve rekabet gücünü devam ettireceğiz."

**-İçişleri Bakanı Soylu**

İçişleri Bakanı Süleyman Soylu da "İnşallah bu sene 51 milyon vatandaşımızda, 2021 yılının afet eğitim yılı olması sebebiyle ulaşacağız. Şu ana kadar toplam 3 milyon 691 bin 457 vatandaşımız bu sabaha kadar eğitim verdik" dedi.

TOBB'un afet olaylarında hiçbir zaman desteğini esirgemediğini dile getiren İçişleri Bakanı Süleyman Soylu, "Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği karşı karşıya kaldığımız sosyal meselelerde, yine özellikle Türkiye'nin karşı karşıya kaldığı sel, afet, deprem, çığ ve yine birçok karşı karşıya kaldığımız afet olaylarında hem milletimizin yanında hem kendi meslektaşlarımızın yanında hem toplumsal sorumluluklarını yerine getirmeye büyük bir iradeyi bugüne kadar sergilediler ve sergilemeye devam ediyorlar. Bunu burada hem işin hakkını vermek açısından hem de kamuoyuyla tekrar paylaşmak açısından ifade etmek istiyorum. Elazığ'da oldu, Malatya'da oldu, İzmir'de oldu, Giresun'da sel afetinde oldu. Her birinde biz Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği konusunda ne zaman bu konuda elimizi bu taşın altına hep birlikte koyalım dediğimizde, ellerini taşın altına hakikaten bizim istediğimizden, beklemediğimizden çok daha öte bir duyarlılıkla koymuş oldular.

Ben tüm bunlar için, tüm kampanyalarımıza yine sağ olsunlar yine valiliklerimizle ortak çalışarak aynı süreci gerçekleştirdiler. Kamuoyuna karşı da bu teşekkürlerimizi tekrar ifade etmek istiyorum."

Kocaeli'nde 199 yılında yaşanan deprem felaketinin bir dönüm noktası olduğu vurgulayan Bakan Soylu, "Afet bölgesi olduğumuzu aklımızdan çıkarmıyoruz. Bu konuda üst üste karşı karşıya kaldığımız süreçleri de değerlendirerek ve düşünerek afet öncesi, afet anı ve sonrası iyileştirme hazırlıklarımızı da hep birlikte yapmaya çalışıyoruz. Çünkü bu süreçte yapabileceğimiz çok şey var ve bunları hep birlikte gerçekleştirmek zorundayız. Bizler toplumun öndeki insanları olarak toplum nezdindeki yüksek kurumların bu çok önemli bir konuda hem hatırlatıcı hem yol gösterici, rehberlik edici, hem de aynı birlikte hareket edici bir misyon ortaya koymaları beklenmektedir. Elbette şu cümleyi hepimiz biliyoruz. Afetlere karşı karşıya kaldığımızda "nerede bu devlet deniyoruz" 1999 depremi hepimiz için bir milat oldu. Allah milletimizden razı olsun. Herkes elini taşın altına koymaktan erimedi ve hakikaten bu konuda önemli gayret ortaya koydu. Orada başka bir öğretiyi hep beraber sağladı. Deprem konusunda afet konusunda daha güçlü tedbir almamız. 1999 depremini zihnimizden hiç çıkarmadan önemli bir sınamalarla karşı karşıya kaldığımızda depremlerle, sellerle ve afetlerle nasıl ve ne şekilde bir mücadele etmemiz lazım, önceki tedbirlerimizin ne olduğunu, ne olması gerektiğinin altını hep birlikte altını çizmeye çalışıyoruz" değerlendirmesinde bulundu.

Yıl sonuna kadar 81 ilde "İl Afet Risk Azaltma Planları"na hayata geçireceklerini sözlerine ekleyen Bakan Soylu, "Afet öncesi yapacağımız işlerden belki de en önemlisi 'İl Risk Afet Planları'nı hazırlamaktır. Yedi vilayetimizde üniversiteler, meslek kuruluşlarımız, odalar, borsalar, esnaf kuruluşları, belediyeler, yerel yönetimler ve o şehrin eşrafi ile birlikte, vatandaşlarımızla birlikte, 'İl Afet Risk Azaltma Planları' yapılmasına başlandı. Yedi vilayete bitirdik. 81 vilayette bu yıl itibarıyla bunu bitireceğiz. Biz arama ve kurtarma akreditasyonu yapmaya başladık. Bunu da AFAD koordinasyonunda gerçekleştiriyoruz. Bir taraftan AKUT, bir taraftan ANDA, bir taraftan Türkiye İzcilik Federasyonu bütün bunlarla arama kurtarma kapasitemizi ve kabiliyetimizi genişletiyoruz. Bunu gerçekleştirirken de sadece arama kurtarma değil, bizim Türkiye Afet planımız var, 26 çalışma grubumuz var. Burada çalıştığımız tüm kurumları akredite ediyoruz. Bütün bunları sağlayabilme kabiliyetini ortaya koymaya çalışıyoruz" ifadelerine yer verdi. Bu yıl itibarıyla 50 milyona aşkın vatandaşa afet eğitimi vermeyi hedeflediklerini söyleyen Bakan Soylu, "İnşallah bu sene 51 milyon vatandaşımızda, 2021 yılının afet eğitim yılı olması sebebiyle ulaşacağız. Şu ana kadar toplam 3 milyon 691 bin 457 vatandaşımız bu sabaha kadar eğitim verdik. Yine 5 bin 734 bu konuda gönüllü mesleki kuruluşlarda, arama kurtarmalarda, kamu kuruluşlarında var olan vatandaşlarımızı eğitici eğitimi verdik. Afet öncesi evlerimizde neler yapmamız lazım, afet anında neler yapmamız lazım, bize insan ve vatandaş olarak düşen görev nedir? Bunu bir eğitim meselesi olarak görüşü inşallah 2021 Afet Eğitim Yılında bıkmadan, usanmadan bu eğitimle tüm insanlarımızı ulaşıp hem bir baz eğitimi ortaya koymak daha sonra da sürdürülebilir bir şekilde bunu devam ettirmek bizim temel hedefimiz" şeklinde konuştu.

Arakan'da evleri yanan vatandaşlara da yardım eli uzatacaklarını ifade eden Bakan Soylu şunları dedi: "Arakan'da 22 Mart tarihinde oradaki evlerin bin 337'si yandı. Cumhurbaşkanı bizlere talimat verdi, yarın askeri kargo uçlarıyla ekipler oraya gidiyor. Orada sahra hastanesi hemen hizmete girecek. En kısa zamanda da Arakan Müslümanlarının karşı karşıya kaldığı bu afete de bu millet el uzatmış olacak. İdlip konusunda Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nden bir hamle daha bekliyoruz."

# COVID 19

RİSK DEVAM EDİYOR!



Kendinizin ve Sevdiklerinizin sağlığı için  
**KURALLARA UYUN!**



**TUTSO**

[www.turhaltso.org.tr](http://www.turhaltso.org.tr)

