

TEPAV İstihdam İzleme Bülteninin 105. Sayısı Yayınlandı.

TEPAV tarafından hazırlanan bültende şöyle denildi: "Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK) verilerine göre, toplam sigortalı çalışanların yüzde 71,3'ünü oluşturan sigortalı ücretli çalışan grupta (4/a) artış yüzde 6,1 olurken, esnaf-çiftçi grubunda (4/b) değişimlere bakıldığında, esnaf sayısında yüzde 9 artış, çiftçi sayısında ise yüzde 4,3 düşüş görülmüştür. Kamu sektöründe sigortalı çalışan (4/c) sayısındaki artış ise yüzde 0,9'dur.⁵²

Arabuluculuk Uygulamasında Yeni Dönem

Arabuluculuk uygulamasında, uyuşmazlıkların konusuna göre uzmanlaşmış arabulucular görevlendirilecek.

Arabuluculuk uygulamasında, uyuşmazlıkların konusuna göre uzmanlaşmış arabulucular görevlendirilecek. Adalet Bakanlığının internet sitesinde yer alan bilgiye göre, uyuşmazlıkların mahkemeye gitmeden çözümünü sağlayan arabuluculuk uygulamasında yeni dönem başlıyor.⁵²



TEPAV Kartlı Harcamalar Bültenin 22'inci Sayısı Yayınlandı...

Nisan ayında kartlı harcamalar önceki aya göre tutar olarak yüzde 9, işlem adedi olarak yüzde 8 oranında daralmıştır. Haftalık hareketler incelendiğinde, söz konusu düşüşün ilk ve son hafta dışındaki haftalarda yoğunlaştığı görülmektedir. Tam kapanmanın başladığı 30 Nisan haftasında ise yüzde 25 artış gözlenmiştir.⁵³

Bülten

HAFTALIK

MAYIS

2021

YIL: 2

SAYI: 23

HAFTA: 23

Yavuz Selim Mah. Tanrıverdi Sk. No:16/1 TURHAL

Tel: 0.356 275 12 14 E-Posta: turhaltso@tobb.org.tr

www.turhaltso.org.tr



TURHAL TİCARET VE SANAYİ ODASI HAFTALIK YAYIN ORGANI 10/14 Mayıs 2021



YANINDAYIZ

TOBB BAŞKANI HİSARCIKLIOĞLU'NA İFTİRA

Odatv internet sitesinde "Al Gülüm Ver Gülüm" başlıklı haberde yer alan, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı'na iftiralara ilişkin olarak, TOBB tarafından kamuoyuna yazılı bir açıklama yapıldı.

Odatv internet sitesinde "Al Gülüm Ver Gülüm" başlıklı haberde yer alan, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı'na iftiralara ilişkin olarak, TOBB tarafından kamuoyuna yazılı bir açıklama yapıldı.

Açıklama şöyle; "Odatv internet sitesinde "Al Gülüm Ver Gülüm" başlıklı haberde iftira ve yanlış bilgiler yer almaktadır. TOBB'un, TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklioğlu'nun ortak olduğu şirketten hizmet alması asla söz konusu değildir. TOBB'un hizmet aldığı Tür-Sum şirketinde TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklioğlu'nun hiçbir ortaklığı söz konusu değildir.

TOBB Başkanı ve Yönetim Kurulu üyelerinin şirketleri TOBB'un düzenlediği ihalelere giremezler ve TOBB'a kendi ürün ve hizmetlerini satamazlar.

TOBB ve iştiraklerinin düzenlediği ihalelerde, ihaleyi kazanan firmadan yazılı bir taahhütname de alınır. Bu taahhütname ile ihaleyi alan şirket, TOBB Başkanı'nın şirketlerinden mal almayacağını taahhüt eder.

Haberde yer alan iddia, itham ve yorumların aksine TOBB'un etik kuralları da hiçbir şekilde çiğnenmemiştir. TOBB, büyük hassasiyet gösterdiği bu kuralları en başından itibaren kararlılıkla uygulamıştır ve uygulamayı da sürdürecektir.

Haberde ismi geçen Tür-Sum şirketi, TOBB'un il ve ilçelerdeki okul

yapımı gibi bazı faaliyetlerde teknik müşavirlik hizmeti vermiştir. Bu hizmet, söz konusu faaliyetlerin inşaat ve alım işlerinden bağımsız olarak denetimine yöneliktir.

Kamu ve özel sektörde herkes gayet iyi bilir ki, asıl büyük önem taşıyan inşaat ihalesinin düzgün ve şartnameye uygun yürütülmesidir. Bu noktada kilit bir rolü olan teknik müşavir seçiminde, geçmiş performansının ve yetkinliğinin bilinmesi çok büyük önem taşımaktadır."

Çenesiz'den İftiralara Sert Tepki

Yönetim Kurulu Başkanımız Ömer Çenesiz'de, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M.Rifat Hisarcıklioğlu'na yönelik Odatv internet sitesinde yayınlanan iftiralara ve yorumlara twitter hesabından yaptığı paylaşım ile tepki gösterdi.

Çenesiz twitter hesabından yaptığı paylaşımında:

"Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ve iş dünyasına sonsuz emek ve katkıları bulunan ve her şeyden önemlisi iş ahlakı ve etik kuralları ile saygınlık duyduğumuz Başkanımız Sayın M.Rifat Hdisarcıklioğlu'na yöneltilen Odatv isimli internet sitesinde yayınlanan asılsız haberi Turhal Ticaret ve Sanayi Odası olarak kınıyoruz." dedi.⁵³

TÜRKİYE-AB KİK ÜYELERİNDEN İSRAİL'E TEPKİ

Türkiye-Avrupa Birliği (AB) Karma İstişare Komitesi (KİK) Türkiye kanadını oluşturan; HAK-İŞ, MEMUR-SEN, TESK, TÜRK-İŞ, TİSK, Türkiye KAMU-SEN, TOBB ve TZOB, İsrail güvenlik güçlerinin Gazze ve Mescid-i Aksa'da gerçekleştirdiği saldırılara ilişkin ortak bir açıklama yaptı. Ortak açıklama şöyle:

"Bizler Türkiye'nin işçi, çiftçi, işveren, memur, esnaf, tüccar, sanayici ve üreticilerini temsil eden sendikalar ve meslek örgütleriyiz.

İsrail güvenlik güçlerinin, uluslararası toplumun tüm çağrılarına rağmen, Gazze ile Mescid-i Aksa'ya ve burada ibadet eden Filistinlilere yönelik gerçekleştirdiği haksız ve hukuksuz saldırılar, Gazze'de aralarında çocukların da bulunduğu çok sayıda masum insanın hayatını kaybettiği saldırılar ile yerleşim yerlerinin Filistinlilerden zorla alınması insanlık dışıdır ve insanlığa karşı suçtur.

Sivil ve savunmasız Filistin halkına karşı uygulanan saldırgan eylemleri şiddetle kınıyoruz; bu saldırılar derhal son bulmalıdır. İsraili İrkçi grupların Harem-i Şerife girişlerine izin verilmemesi için gerekli tedbirler alınmalıdır.

BM Genel Kurul kararları çerçevesinde, Filistinli siviller uluslararası

koruma altına alınmalıdır.

Filistinli sivil halkın ibadet özgürlüğü temin edilmelidir.

Harem-i Şerif'in statüsü korunmalıdır.

Filistin'de işgalin ve şiddetin sorumlusunun İsrail olduğunu tüm dünya görmelidir.

İsrail bu eylemlerinden dolayı uluslararası alanda sorumlu tutulmalıdır.

Bu zulme ve pervasız hukuk tanımazlığa herkes dur demelidir.

Buna itiraz etmemek ve sessiz kalmak bu vebale ortak olmaktır.

Hak İşçi Sendikaları Konfederasyonu (HAK-İŞ)

Memur Sendikaları Konfederasyonu (MEMUR-SEN)

Türkiye Esnaf ve Sanatkarları Konfederasyonu (TESK)

Türkiye İşçi Sendikaları Konfederasyonu (TÜRK-İŞ)

Türkiye İşveren Sendikaları Konfederasyonu (TİSK)

Türkiye Kamu Çalışanları Sendikaları Konfederasyonu (Türkiye KAMU-SEN)

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB)

Türkiye Ziraat Odaları Birliği (TZOB)"

TEPAV İSTİHDAM İzleme bülteninin 105.Sayısı Yayınlandı



Şubat ayında sigortalı çalışan sayısı yıllık olarak yüzde 5,3 oranında artarak 21,1 milyon olarak gerçekleşmiştir.

TEPAV tarafından hazırlanan bültende şöyle denildi:

"Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK) verilerine göre, toplam sigortalı çalışanların yüzde 71,3'ünü oluşturan sigortalı ücretli çalışan grupta (4/a) artış yüzde 6,1 olurken, esnaf-çiftçi grubunda (4/b) değişimlere bakıldığında, esnaf sayısında yüzde 9 artış, çiftçi sayısında ise yüzde 4,3 düşüş görülmüştür. Kamu sektöründe sigortalı çalışan (4/c) sayısındaki artış ise yüzde 0,9'dur.

Ana sektörlerin üçte birinde istihdam yıllık olarak gerilemiştir.

Bu sektörler COVID-19 salgınından en fazla etkilenen ve Nisan 2020'den itibaren istihdamının daraldığı faaliyet kollarıdır. Şubat 2021'de konaklama ve yiyecekte yüzde 10,8, kültür, sanat, eğlence, dinlence ve sporda yüzde 8,7 düzeyinde yıllık düşüşler gerçekleşmiştir. Ayrıca, idari ve destek hizmet faaliyetleri (yüzde 12,1) ve eğitim (yüzde 3,5) sektörlerinde de Nisan-Mayıs 2020 dönemine benzer bir daralma yaşanmıştır. Diğer taraftan, ev içi hizmetlerin içerildiği hanehalklarının işveren olarak faaliyeti sektörü yüzde 39,5 oranındaki gerileme ile istihdamı pandemiden en olumsuz etkilenen sektördür.

2020 yılının ikinci yarısında toparlanma gösteren sektörlerde ise istihdam artışları hızlanarak devam etmektedir.

Şubat 2021'de tarım, ormancılık ve balıkçılıkta yüzde 14,3, imalatla yüzde 8,9, inşaatta yüzde 21,2 ve toptan ve perakende ticaret sektörlerinde yüzde 6 oranında istihdam artışları gerçekleşmiştir. Pandemi nedeniyle önem kazanan insan sağlığı ve sosyal hizmetler sektöründe de yüksek oranlı (yüzde 40,9) istihdam artışları sürmektedir.

Kadın istihdamının toplam istihdam içindeki payı geçen yıla göre gerilemiştir.

Sigortalı kadın çalışan sayısı geçen yıla göre 210 bin artmıştır ancak, 2020 yılı Şubat ayında yüzde 31,3 olan sigortalı kadın çalışan sayısının toplam istihdam içindeki payı 30,9'a gerilemiştir. Ayrıca, pandeminin ikinci dalgasına yönelik kısıtlayıcı önlemlerin alınmaya başlamasıyla kadın çalışan sayısının düşüş gösterdiği ve Ekim 2020'den bu yana daralmanın yaklaşık 50 bin düzeyine ulaştığı görülmektedir.

Son bir yılda işyeri sayısı 67 sektörde artmıştır.

Şubat 2021'de Türkiye genelinde faaliyet gösteren işyeri sayısı yüzde 4,7 (88 bin) artarak 1 milyon 966 bin olmuştur. 22 bin artış ile bina inşaatı sektörü işyeri sayısı en fazla artan sektördür. Bu sektörü, perakende ticaret, ev hizmetlerinde 10 günden fazla çalışanlar ve toptan ticaret sektörleri izlemiştir. İşyeri sayısı en hızlı artan sektör yüzde 50,4 ile posta ve kurye faaliyetleri sektörü olmuştur. Salgında faaliyeti yoğunlaşan eczacılık ve eczacılığa ilişkin malzeme imalatı, yatılı bakım faaliyetleri ya da posta ve kurye faaliyetleri gibi sektörlerde işyeri sayılarının yüksek artış eğilimlerinin korunduğu görülmektedir." denildi.

Sosyal Medya Etkileyicileri İçin Kılavuz Yayınlandı

Ticaret Bakanlığı, sosyal medya etkileyicileri (influencer) tarafından yapılan ticari reklam ve haksız, ticari uygulamalara ilişkin yayımladığı kılavuzda, söz konusu kişilerin uyması gereken yükümlülüklerle, reklam verenlerin sorumluluklarına yönelik hususları belirledi.

Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'a dayanılarak hazırlanan ve sosyal medya etkileyicileri tarafından yapılan ticari reklam ve haksız ticari uygulamalara ilişkin yürütülen incelemelerde esas teşkil etmek üzere Reklam Kurulu'nun 4 Mayıs da yaptığı toplantısında ilke kararı olarak kabul edilen "Sosyal Medya Etkileyicileri Tarafından Yapılan Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Hakkında Kılavuz"unu yayımladı.

Söz konusu kılavuz ile sosyal medya etkileyicileri tarafından yapılan ticari reklam, uygulamalar hakkında reklam veren, reklam ajansları, mecra kuruluşları ve reklamcılık ile ilgili tüm kişi, kurum, kuruluşlara yol göstermek amaçlandı.

Kılavuzda, sosyal medya hesabından kendisine ya da reklam verene ait bir malın, hizmetin satışını veya kiralanmasını sağlayan, hedef kitleyi oluşturanları bilgilendirmek, ikna etmek amacıyla pazarlama iletişiminde bulunan dünyada "influencer" olarak kabul gören kişiler, "sosyal medya etkileyicileri" olarak tanımlandı.

Influencerlar aracılığıyla yapılan reklamların açık, anlaşılır şekilde ifade edilmesi ve ayırt edilebilir olmasının zorunlu kılındığı kılavuzda, sosyal medyada da sesli, yazılı ve görsel olarak örtülü reklam yapılması yasaklandı.

Reklam verenden maddi kazanç veya ücretsiz, indirimli mal ya da hizmet gibi faydaların sağlandığı paylaşımlarda, influencerlar tarafından bu durumun, ticari reklam ilişkisinin gerçekleştiği platforma bağlı olarak belirtilmesi zorunlu hale geldi.

Influencerlar paylaşımın ticari reklam olduğunu anlaşılabilecek biçimde ve konumda belirtecek. Bunlar, paylaşımlar içinde kullanılan renklere ve arka fonndan ayırt edilebilir nitelikte, kolaylıkla okunabilir büyüklükte olacak. Paylaşımda başka etiket ya da açıklamalara yer verilmesi durumunda ise etiket veya açıklamalar arasında görünebilir şekilde belirtilecek.

Paylaşımın ticari reklam olduğunu ifade eden ibareler, tüketici tarafından ilk bakışta fark edilebilecek biçimde sunulacak.

- Influencer deneyimlemeden tavsiye edemeyecek

Sosyal medya etkileyicisi, henüz deneyiminin bulunmadığı bir mal veya hizmete ilişkin tüketici nezdinde o mal veya hizmeti onaylayacak ya da deneyimlediği algısı yaratacak şekilde ticari reklam amacıyla paylaşım yapamayacak.

Influencerlar, bir mal veya hizmete ilişkin ilgili mevzuata aykırı olacak şekilde sağlık beyanında, nesnel, ölçülebilir, sayısal verilere dayanmayan, ispatı mümkün olmayan bilimsel araştırma ve test sonuçları hakkında iddialarda bulunamayacak.

- Filtre kullandığını açıkça belirtecek

ARABULUCUK UYGULAMASINDA YENİ DÖNEM

Arabuluculuk uygulamasında, uyuşmazlıkların konusuna göre uzmanlaşmış arabulucular görevlendirilecek.

Arabuluculuk uygulamasında, uyuşmazlıkların konusuna göre uzmanlaşmış arabulucular görevlendirilecek.

Adalet Bakanlığının internet sitesinde yer alan bilgiye göre, uyuşmazlıkların mahkemeye gitmeden çözümünü sağlayan arabuluculuk uygulamasında yeni dönem başlıyor.

Bu kapsamda, 10 Mayıs'tan itibaren dava şartı arabuluculukta yapılacak başvurulara, uyuşmazlığın konusuna göre "uzman arabuluculuk uygulaması" getirilecek.

Gerekli eğitimleri almış uzman arabulucular

Arabuluculuk büroları, ticaret ve tüketici hukuku genel uzmanlık alanları ile banka ve finans, fikri mülkiyet, enerji ve maden, sağlık, spor ve inşaat hukuku alanlarındaki uyuşmazlıklarda, gerekli eğitimleri almış uzman arabulucuları görevlendirecek.

Kılavuzda, influencerların diğer yükümlülükleri de şöyle sıralandı:

"Doktor, diş hekimi, veteriner hekim ve eczacılar ile sağlık kuruluşları tarafından sunulan mal veya hizmetlere yönlendirmede bulunamaz, bu mal veya hizmetlerin tanıtımını yapamaz. Kendisine reklam veren tarafından hediye edilmiş bir mal veya hizmeti satın aldığı izlenimi oluşturamaz. Bir mal veya hizmetin ticari reklamına ilişkin herhangi bir reklam verenden maddi kazanç, ücretsiz ya da indirimli mal veya hizmet gibi faydalar sağladığı süre boyunca kendisinin sadece bir tüketici olduğu izlenimi oluşturamaz. Herhangi bir malın ticari reklamında, efekt veya filtreleme uygulamalarını kullanması durumunda görüntünün filtrelendiğini açıkça belirtecek. Sosyal medya aracılığıyla bir mal veya hizmet hakkında iletişim kurmak için sistematik olarak sahte ya da var olmayan kimlikleri toplu olarak oluşturamaz, kullanamaz."

- "Daha fazla oku" seçeneğine tıklamadan reklam olduğu anlaşılabilecek

YouTube ve Instagram TV gibi video paylaşım mecralarında yapılan reklamlarla canlı yayın niteliğinde olan paylaşımlarda, videoda sürekli veya videonun başlığında ya da açıklama kısmında, ilgili reklamın geçeceği bölümün başında tüketicileri "daha fazla oku" gibi bir alanı tıklamak zorunda bırakmadan yazılı, sözlü olarak videonun reklam niteliğinde olduğu, reklam verenlerin isim ve unvanı, influencerların bu hizmeti dolayısıyla ücret ya da hediye aldığı bilgileri yer alacak.

Instagram, Facebook, Twitter gibi sosyal medya platformlarında fotoğrafın, mesajın içinde, altında ya da açıklamalarında reklam verene ilişkin ad, marka, ticaret unvanı gibi tanıtıcı bilgilerden herhangi biriyle beraber, kılavuzda belirtilen etiketlerden veya açıklamalardan en az birine yer verilecek. Aynı şekilde Podcast yayınlarında da bu bilgilendirmeler yapılacak.

Snapchat ve Instagram hikayeleri gibi içeriğin yalnızca kısa süreliğine görülebildiği reklamlarda; paylaşım süresince reklam verene ilişkin ad, marka, ticaret unvanı gibi tanıtıcı bilgilerden herhangi biri ile "#Reklam", "#ReklamTanıtım", "[@Reklam veren] ile iş birliği" gibi etiketlere de yer verilecek.

Söz konusu kılavuzda influencerların kullanması üzerine reklam verenler de sosyal medya etkileyicilerini bu kılavuz ve ilgili kanun hükümleri hakkında bilgilendirmek, bu kişilerin yükümlülüklerini yerine getirmesi için çaba göstermek ve ihallere karşı önlem almak ile sorumlu kılındı.

Reklam verenler, reklam ajansları ve mecra kuruluşu olarak sosyal medya etkileyicilerinin her biri, bu kılavuz maddelerine uyum konusunda ayrı ayrı sorumlu tutuldu.

YANINDAYIZ TOBB BAŞKANI HİSARCIKLIOĞLU'NA İFTİRA



Odatv internet sitesinde "Al Gülüm Ver Gülüm" başlıklı haberde yer alan, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı'na iftiralara ilişkin olarak, TOBB tarafından kamuoyuna yazılı bir açıklama yapıldı.

Odatv internet sitesinde "Al Gülüm Ver Gülüm" başlıklı haberde yer alan, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı'na iftiralara ilişkin olarak, TOBB tarafından kamuoyuna yazılı bir açıklama yapıldı.

Açıklama şöyle:

"Odatv internet sitesinde "Al Gülüm Ver Gülüm" başlıklı haberde iftira ve yanlış bilgiler yer almaktadır. TOBB'un, TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu'nun ortak olduğu şirketten hizmet alması asla söz konusu değildir. TOBB'un hizmet aldığı Tür-Sum şirketinde TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu'nun hiçbir ortaklığı söz konusu değildir.

TOBB Başkanı ve Yönetim Kurulu üyelerinin şirketleri TOBB'un düzenlediği ihalelere giremezler ve TOBB'a kendi ürün ve hizmetlerini satamazlar.

TOBB ve iştiraklerinin düzenlediği ihalelerde, ihaleyi kazanan firmadan yazılı bir taahhütname de alınır. Bu taahhütname ile ihaleyi alan şirket, TOBB Başkanı'nın şirketlerinden mal almayacağını taahhüt eder.

Haberde yer alan iddia, itham ve yorumların aksine TOBB'un etik kuralları da hiçbir şekilde çiğnenmemiştir. TOBB, büyük hassasiyet gösterdiği bu kuralları en başından itibaren kararlılıkla uygulamıştır ve uygulamayı da sürdürecektir.

Haberde ismi geçen Tür-Sum şirketi, TOBB'un il ve ilçelerdeki okul yapımı gibi bazı faaliyetlerde teknik müşavirlik hizmeti vermiştir. Bu hizmet, söz konusu faaliyetlerin inşaat ve alım işlerinden bağımsız olarak denetimine yöneliktir.

Kamu ve özel sektörde herkes gayet iyi bilir ki, asıl büyük önem taşıyan inşaat ihalesinin düzgün ve şartnameye uygun yürütülmesidir. Bu noktada kilit bir rolü olan teknik müşavir seçiminde, geçmiş performansının ve yetkinliğinin bilinmesi çok büyük önem taşımaktadır.

Kamu ve özel sektöre hizmet veren ve 44 yıldır faaliyet gösteren Tür-Sum, yurtiçi ve

yurtdışı iş deneyimleri, yetkin kadrosu nedeniyle tercih edilmiştir.

Ahmet Akpınar'ın Yönetim Kurulu Başkanlığı'nı yaptığı Tür-Sum şirketi ile TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu'nun herhangi bir ortaklığı veya bağı bulunmamaktadır.

Haberde söz edilen Armada ve Söğütözü çok ortaklı şirketlerdir. Söğütözü mal sahibidir. Armada ise sadece işletici firmadır. 58 ortağı vardır. Rifat Hisarcıklıoğlu yüzde 9,74 oranı ile azınlık hissedarlardan birisidir. Yüzde 3,2 oranı ile küçük hissedarlardan biri de Ahmet Akpınar'dır.

Bu çerçevede söz konusu teknik müşavirlik şirketinin sahibinin, TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu'nun azınlık hissedarı olduğu bir şirkette çok küçük hissedarlardan biri olması gündeme getirilerek tüm bu gerçeklerin göz ardı edilmeye çalışılması son derece yanlış ve yanıltıcıdır.

Kamuoyuna saygı ile duyurulur.

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği"

Çenesiz; "İftira ve yanlış bilgilerle TOBB'un bugüne kadar etik prensiplere verdiği önemi kirlitemezsiniz ve kirlitemeyeceksiniz."

Yönetim Kurulu Başkanımız Ömer Çenesiz'de, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M.Rifat Hisarcıklıoğlu'na yönelik Odatv internet sitesinde yayınlanan iftiralara ve yorumlara twitter hesabından yaptığı paylaşım ile tepki gösterdi.

Çenesiz twitter hesabından yaptığı paylaşımında:

"Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ve iş dünyasına sonsuz emek ve katkılar bulunan ve her şeyden önemlisi iş ahlakı ve etik kuralları ile saygınlık duyduğumuz Başkanımız Sayın M.Rifat Hdisarcıklıoğlu'na yöneltilen Odatv isimli internet sitesinde yayınlanan asılsız haberi Turhal Ticaret ve Sanayi Odası olarak kınıyoruz."dedi.

Çenesiz hesabından ayrıca; "İftira ve yanlış bilgilerle TOBB'un bugüne kadar etik prensiplere verdiği önemi kirlitemezsiniz ve kirlitemeyeceksiniz."dedi.

TEPAV KARTLI Harcamalar Bülteninin 22.Sayısı Yayınlandı.



TEPAV tarafından hazırlanan bültende şöyle denildi:

"Nisan ayında kartlı harcamalar önceki aya göre tutar olarak yüzde 9, işlem adedi olarak yüzde 8 oranında daralmıştır. Haftalık hareketler incelendiğinde, söz konusu düşüşün ilk ve son hafta dışındaki haftalarda yoğunlaştığı görülmektedir. Tam kapanmanın başladığı 30 Nisan haftasında ise yüzde 25 artış gözlenmiştir. Ayın genelinde 26 harcama grubundan market ve alışveriş merkezleri ve kulüp/dernek/sosyal hizmetler dışındaki tüm harcamalarda düşüş gerçekleşmiştir.

Kartlı harcamaların yıllık artışı ise baz etkisi kaynaklı olarak yüzde 80'e ulaşmıştır. Söz konusu artışta, COVID-19 salgınının ilk dalgasına yönelik kısıtlayıcı tedbirlerin ilk olarak Nisan 2020'de alınması ve harcamalarda yaşanan hızlı düşüşün yarattığı güçlü baz etkisi belirleyici olmuştur. Harcama gruplarına göre bakıldığında, kalemlerin tamamında yıllık olarak artış gözlenmiş; salgından en olumsuz etkilenen harcama gruplarında yıllık artış oranlarının da yüksek olduğu görülmüştür.

Havayolları, konaklama, seyahat acenteleri/taşımacılık, yemek, giyim ve aksesuar ile araba kiralama bu grupta yer alan kalemlerdir.

Online harcamaların toplam harcamalar içindeki payı Nisan 2021'de yüzde 34'tür. Salgınlı birlikte önem kazanan online alışverişler Nisan ayında da yüksek oranda artmıştır; internet üzerinden yapılan alışverişlerin yıllık artışı yüzde 85'e, mektupla/telefonla yapılan işlemlerinki ise yüzde 67'ye ulaşmıştır."denildi.

İŞSİZLİK RAKAMLARI AÇIKLANDI..

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK), Mart 2021 dönemine ilişkin iş gücü istatistiklerini açıkladı.

Türkiye genelinde 15 ve daha yukarı yaştaki kişilerde işsiz sayısı martta bir önceki aya göre 59 bin kişi artarak 4 milyon 236 bin kişi oldu. İşsizlik oranı ise 0,1 puanlık azalış ile yüzde 13,1 seviyesinde gerçekleşti.

İstihdam edilenlerin sayısı arttı

İstihdam edilenlerin sayısı martta bir önceki aya göre 550 bin kişi artarak 28 milyon 89 bin kişi, istihdam oranı ise 0,8 puanlık artış ile yüzde 44,3 oldu.

İşgücü 610 bin kişi artarak 32 milyon 325 bin kişi, işgücüne katılma oranı ise 0,9 puanlık artış ile yüzde 51,0 olarak gerçekleşti.

İstihdam edilenlerin sayısı bir önceki aya göre tarım sektöründe 15 bin kişi, sanayi sektöründe 480 bin kişi, inşaat sektöründe 81 bin kişi artarken, hizmet sektöründe 27 bin kişi azaldı. İstihdam edilenlerin yüzde 17,3'ü tarım, yüzde 22,0'ı sanayi, yüzde 6,4'ü inşaat, yüzde 54,3'ü ise hizmet sektöründe yer aldı.

COVID 19

RİSK DEVAM EDİYOR!



Kendinizin ve Sevdiklerinizin sağlığı için
KURALLARA UYUN!

