

Beyanname ve Vergi TCMB Faiz Kararını Ödeme Süreleri UZATILDI Açıkladı...

Gelir ve kurum geçici vergi beyannamelerinin verilmesi ile tahakkuk eden vergilerin ödeme süreleri 31 Mayıs Pazartesi gün sonuna kadar uzatıldı.

Hazine ve Maliye Bakanlığı Gelir İdaresi Başkanlığının internet sitesinde yer alan duyuruya göre, Bakanlığa iletilen talepler ve sokağa çıkma kısıtlaması uygulaması nedeniyle 17 Mayıs gün sonuna kadar verilmesi gereken 2021 yılı birinci geçici vergi dönemine (ocak-şubat-mart) ait gelir ve kurum geçici vergi beyannamelerinin verilme ve ödeme sürelerinin uzatılması kararlaştırıldı. 54

Merkez Bankası Para Politikası Kurulu politika faizini yüzde 19'da sabit tuttu. Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankasından (TCMB) faiz oranlarına ilişkin yapılan duyuruda, Merkez Bankası Başkanı Şahap Kavcıoğlu başkanlığında toplanan Para Politikası Kurulu'nun (PPK), politika faizini yüzde 19 düzeyinde sabit tutmaya karar verdiği açıklandı. Açıklamada, "Enflasyon ve enflasyon beklentilerindeki yüksek seviyeler dikkate alınarak, nisan Enflasyon Raporu tahmin patikasındaki belirgin düşüş sağlanana kadar para politikasındaki mevcut duruş sürdürülecektir." 54



81 İl Valiliğine Market Tedbirleri Genelgesi Gönderildi...

İçişleri Bakanlığı tarafından 81 İl Valiliğine Market Tedbirleri genelgesi gönderildi.

Genelgede, tam kapanma sürecinde uygulanan sokağa çıkma kısıtlaması ile ilgili usul ve esasların belirlenerek, valilere duyurulduğu hatırlatıldı.

Bülten

HAFTALIK

MAYIS

2021

YIL: 2

SAYI: 22

HAFTA: 22

Yavuz Selim Mah. Tanrıverdi Sk. No:16/1 TURHAL

Tel: 0.356 275 12 14 E-Posta: turhaltso@tobb.org.tr

www.turhaltso.org.tr



TURHAL TİCARET VE SANAYİ ODASI HAFTALIK YAYIN ORGANI 03/07 Mayıs 2021

ENFLASYON RAKAMLARI AÇIKLANDI

Tüketici Fiyat Endeksi (TÜFE) nisanda aylık bazda yüzde 1,68, Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi (Yİ-ÜFE) yüzde 4,34 artış gösterdi. Yıllık enflasyon tüketici fiyatlarında yüzde 17,14, yurt içi üretici fiyatlarında yüzde 35,17 oldu.

Türkiye İstatistik Kurumu verilerine göre, nisan ayı itibarıyla 12 aylık ortalamalar dikkate alındığında, tüketici fiyatları yüzde 13,70, yurt içi üretici fiyatları yüzde 19,44 arttı.

Aylık bazda TÜFE yüzde 1,68, Yİ-ÜFE yüzde 4,34 artış kaydetti.

TÜFE, nisanda geçen yılın aralık ayına göre yüzde 5,45, geçen yılın aynı ayına göre yüzde 17,14 yükseldi.

Yİ-ÜFE ise Aralık 2020'ye göre yüzde 12,91, geçen yılın nisan ayına göre yüzde 35,17 artış gösterdi.

Sanayinin 4 sektörünün nisanda yıllık bazda değişimleri

Sanayinin 4 sektörünün nisanda yıllık bazda değişimleri, madencilik ve taş ocakçılığında yüzde 27,07, imalatta yüzde 38,11, elektrik, gaz üretimi ve dağıtımında

yüzde 4,5, su temininde yüzde 28,32 artış olarak gerçekleşti.

Bu grupların aylık değişimlerine bakıldığında ise madencilik ve taş ocakçılığında yüzde 5,02, imalatta yüzde 4,55, elektrik, gaz üretimi ve dağıtımında yüzde 2,22, su temininde yüzde 0,27 artış görüldü.

Ana sanayi gruplarının yıllık değişimleri incelendiğinde, ara malında yüzde 42,59, dayanıklı tüketim malında yüzde 29,24, dayanıksız tüketim malında yüzde 24,97, enerjide yüzde 38,64, sermaye malında yüzde 27,24 artış yaşandı.

Bu grupların aylık değişimlerine bakıldığında ise ara malında yüzde 6,63, dayanıklı tüketim malında yüzde 2,05, dayanıksız tüketim malında yüzde 1,99, enerjide yüzde 3,51, sermaye malında yüzde 2,85 artış kayıtlara geçti. 52

HAMLE'de Yeni Çağrı

Türkiye açısından stratejik öneme sahip ürünlerin yerli ve milli imkanlarla üretilmesini amaçlayan Teknoloji Odaklı Sanayi Hamlesi Programı'ndan yeni bir hamle geldi. Programın ilk çağrısı olan Makine'nin ardından Mobilite çağrısı da başvuruya açıldı. Yeni çağrıyı duyuran Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, bu çağrı ile orta-yüksek ve yüksek teknolojlili 152 ürün ve 5 başlık altında toplam 40 yenilikçi teknolojinin üretimini destekleyeceklerini açıkladı.

YOL HARİTASI HAZIRLANIYOR

2023 Sanayi ve Teknoloji Stratejisi ve On Birinci Kalkınma Planı hedefleri doğrultusunda "Mobilite Araç ve Teknolojileri Strateji Yol Haritası" çalışmasını yürüttüklerini kaydeden Bakan Varank, Mobilite çağrısını da bu kapsamda ele aldıklarını bildirdi.

YÜZDE 85'İ AVRUPA'YA

Bakan Varank, "Mobilite Araç ve Teknolojileri Strateji Yol Haritası'nı yakın zamanda yayımlayacaklarını vurgulayarak "Üretimimizin yüzde 85'ini Avrupa'ya ihraç eden mobilite sektörümüzün, yeşil mutabakat sonrasında AB'nin sanayi, dijitalleşme ve çevreye yönelik politikalarından kaynaklı yükümlülüklerini karşılayacak şekilde ihracat oranını artırması ana hedefimizdir." dedi.

KALDIRAÇ ETKİSİ

Mobilite sektörünün 2023 yılına kadar ihracattaki payının yüzde 20'ye ulaşmasını, 2030'a kadar yerlilik oranını da yüzde 75'e çıkarmayı amaçladıklarını vurgulayan Bakan Varank, "Teknoloji Odaklı Sanayi Hamlesi Programı Mobilite Çağrısı" bu hedeflerimize ulaşmada önemli bir kaldıraç etkisi oluşturacak. Bu hedeflere katkısı olabilecek projeler bu çağrı ile desteklenebilecek. " diye konuştu. 52



TEPAV PERAKENDE

GÜVEN EKDEKSİNİN 136. SAYISI YAYINLANDI

Perakende güveni, geçen yıla kıyasla iyileşmeye işaret ederken 2021 yılı için durağanlığını koruyor.

TEPE, Nisan 2021'de bir önceki aya göre 1,6 puan, bir önceki yılın aynı dönemine göre ise 13,8 puan artışla -16,2 puan değerini aldı. Türkiye, geçen yıla göre AB-27 ve Euro Bölgesi'nden daha kötü performans sergiledi.

Perakende güveni geçen aya ve geçen yıla kıyasla arttı

Nisan 2020'de -30 puan seviyesine kadar gerileyen TEPE değeri, Nisan 2021'de -16,2 puan değerini alarak geçen yılın aynı dönemine göre 13,8 puan, geçen aya göre 1,6 puan arttı. TEPE değerinin aylık bazdaki sınırlı değişiminde, geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu göstergesindeki iyileşme etkili olurken gelecek 3 ayda satış beklentisi göstergesindeki kötüleşme ve mevcut stok düzeyindeki artış olumsuz katkı yaptı. "Mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri" sektörü Nisan ayında da perakende güveni en fazla artan sektör oldu. Bölgeler bazında incelendiğinde ise Nisan ayı

HAMLE'DE YENİ ÇAĞRI

Türkiye açısından stratejik öneme sahip ürünlerin yerli ve milli imkanlarla üretilmesini amaçlayan Teknoloji Odaklı Sanayi Hamlesi Programı'ndan yeni bir hamle geldi. Programın ilk çağrısı olan Makine'nin ardından Mobilite çağrısı da başvuruya açıldı. Yeni çağrıyı duyuran Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, bu çağrı ile orta-yüksek ve yüksek teknolojlili 152 ürün ve 5 başlık altında toplam 40 yenilikçi teknolojinin üretimini destekleyeceklerini açıkladı.

YOL HARİTASI HAZIRLANIYOR

2023 Sanayi ve Teknoloji Stratejisi ve On Birinci Kalkınma Planı hedefleri doğrultusunda "Mobilite Araç ve Teknolojileri Strateji Yol Haritası" çalışmasını yürüttüklerini kaydeden Bakan Varank, Mobilite çağrısını da bu kapsamda ele aldıklarını bildirdi.

YÜZDE 85'İ AVRUPA'YA

Bakan Varank, "Mobilite Araç ve Teknolojileri Strateji Yol Haritası'nı yakın zamanda yayımlayacaklarını vurgulayarak "Üretimimizin yüzde 85'ini Avrupa'ya ihraç eden mobilite sektörümüzün, yeşil mutabakat sonrasında AB'nin sanayi, dijitalleşme ve çevreye yönelik politikalarından kaynaklı yükümlülüklerini karşılayacak şekilde ihracat oranını artırması ana hedefimizdir." dedi.

KALDIRAÇ ETKİSİ

Mobilite sektörünün 2023 yılına kadar ihracattaki payının yüzde 20'ye ulaşmasını, 2030'a kadar yerlilik oranını da yüzde 75'e çıkarmayı amaçladıklarını vurgulayan Bakan Varank, "Teknoloji Odaklı Sanayi Hamlesi Programı Mobilite Çağrısı" bu hedeflerimize ulaşmada önemli bir kaldıraç etkisi oluşturacak. Bu hedeflere katkısı olabilecek projeler bu çağrı ile desteklenebilecek. " diye konuştu.

9,3 MİLYAR DOLARLIK CARİ AÇIĞIN KAYNAĞI

Varank, çağrı kapsamında kod bazında desteklenmesi öngörülen 152 ürünün, 2015-2019 döneminde 9,3 milyar dolarlık cari açığın kaynağı olan ürünler olduğunu vurgulayarak; "Ayrıca burada desteklenecek yenilikçi teknolojiler, önmümüzdeki dönemde mobilite alanındaki paradigma değişiminin etkisiyle dünya ticaretindeki payını hızla artırması beklenen teknolojilerden oluşuyor." dedi.

HIZLI ESNEK VE ETKİN

Yeni çağrı ile bu alanda orta-yüksek ve yüksek teknolojlili 152 ürüne ve 5 başlık altında 40 yenilikçi teknoloje dönük yatırımları destekleyeceklerini anlatan Varank, "Bildüğünüz gibi hamle programı ile yatırımların çok daha hızlı, esnek ve etkin bir şekilde desteklenmesi mümkün hale geldi" diye konuştu.

TEK PENCERE MEKANİZMASI

Çağrıdaki ürün ve teknolojilerin üretimine yönelik olarak verilecek TÜBİTAK ve KOSGEB proje destekleri ile yatırım teşvik belgesi kapsamındaki destekler, tek pencere mekanizması ile bir arada tanımlanabiliyor.

UÇTAN UCA DESTEK

Hamle programı ile desteklenmesine karar verilen yatırımlar, stratejik yatırım teşviklerinden faydalanabiliyor. Ayrıca, 50 milyon TL üzerinde sabit yatırım öngörülen projeler için proje bazlı teşvik sistemi devreye girebiliyor. Hamle programı, bir ürünün Ar-Ge, Ür-Ge, ticarileşme, seri üretim ve işletme dönem süreçlerini kapsayacak şekilde uçtan uca tüm aşamalarının desteklenebilmesine imkân tanıyor.

SON BAŞVURU 8 HAZİRAN'DA

Tamamen elektronik ortamca yürütülecek başvurular, hamle.gov.tr adresi üzerinden gerçekleştirilecek. Son başvuru tarihi, 8 Haziran 2021 olacak. Mobilite çağrısı ile destek kapsamında yer alan 5 yenilikçi teknoloji üst başlığı şöyle: Otonom veya Yarı-Otonom Konsept Araçlar Sürücü Destek ve Güvenlik Teknolojileri İleri Malzeme Teknolojileri Batarya ve Enerji Yönetim Teknolojileri Yeni Nesil İleri Kabloşuz ve Mobil Teknolojiler

ENFLASYON RAKAMLARI AÇIKLANDI

Tüketici Fiyat Endeksi (TÜFE) nisanda aylık bazda yüzde 1,68, Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi (Yİ-ÜFE) yüzde 4,34 artış gösterdi. Yıllık enflasyon tüketici fiyatlarında yüzde 17,14, yurt içi üretici fiyatlarında yüzde 35,17 oldu

Türkiye İstatistik Kurumu verilerine göre, nisan ayı itibarıyla 12 aylık ortalamalar dikkate alındığında, tüketici fiyatları yüzde 13,70, yurt içi üretici fiyatları yüzde 19,44 arttı.

Aylık bazda TÜFE yüzde 1,68, Yİ-ÜFE yüzde 4,34 artış kaydetti.

TÜFE, nisanda geçen yılın aralık ayına göre yüzde 5,45, geçen yılın aynı ayına göre yüzde 17,14 yükseldi.

Yİ-ÜFE ise Aralık 2020'ye göre yüzde 12,91, geçen yılın nisan ayına göre yüzde 35,17 artış gösterdi.

Sanayinin 4 sektörünün Nisan da yıllık bazda değişimleri

Sanayinin 4 sektörünün nisanda yıllık bazda değişimleri, madencilik ve taş ocaklığında yüzde 27,07, imalatta yüzde 38,11, elektrik, gaz üretimi ve dağıtımında yüzde 4,5, su temininde yüzde 28,32 artış olarak gerçekleşti.

Bu grupların aylık değişimlerine bakıldığında ise madencilik ve taş ocaklığında yüzde 5,02, imalatta yüzde 4,55, elektrik, gaz üretimi ve dağıtımında yüzde 2,22, su temininde yüzde 0,27 artış görüldü.

Ana sanayi gruplarının yıllık değişimleri incelendiğinde, ara malında yüzde 42,59, dayanıklı tüketim malında yüzde 29,24, dayanıksız tüketim malında yüzde 24,97, enerjide yüzde 38,64, sermaye malında yüzde 27,24 artış yaşandı.

Bu grupların aylık değişimlerine bakıldığında ise ara malında yüzde 6,63, dayanıklı tüketim malında yüzde 2,05, dayanıksız tüketim malında yüzde 1,99, enerjide yüzde 3,51, sermaye malında yüzde 2,85 artış kayıtlara geçti.

Yıllık en düşük artış yüzde 4,5 ile elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtımı,

yüzde 8,49 ile deri ve ilgili ürünler, yüzde 8,92 ile giyim eşyasında gerçekleşti. Buna karşılık kok ve rafine petrol ürünleri yüzde 159,53, ham petrol ve doğal gaz yüzde 109,1, ana metaller yüzde 71,71 ile endekslerin en fazla arttığı alt sektörler oldu.

Aylık en düşük artış yüzde 0,27 ile su ve su

Ana harcama grupları

Ana harcama grupları itibarıyla nisanda, aylık bazda artışın yüksek olduğu gruplar sırasıyla yüzde 7,57 ile giyim ve ayakkabı, yüzde 2,13 ile gıda ve alkolsüz içecekler ve yüzde 2,09 ile eğitim oldu.

Nisan ayında aylık en yüksek düşüş gösteren grup yüzde 0,28 ile haberleşme olurken, ana harcama grupları itibarıyla nisanda azalış gösteren diğer ana grup yüzde 0,03 ile ev eşyası olarak kayıtlara geçti. En az artış gösteren diğer ana gruplar yüzde 0,56 ile sağlık ve yüzde 0,73 ile alkollü içecekler ve tütün olarak belirlendi.

Yıllık değişimler

TÜFE'de yıllık bazda en yüksek artış yüzde 29,31 ile ulaştırma grubunda görüldü. Ulaştırmayı yüzde 22,27 ile ev eşyası ve yüzde 19,2 ile sağlık izledi.

Nisan 2020'ye göre artışın düşük olduğu ana gruplar sırasıyla yüzde 3,6 ile alkollü içecekler ve tütün grubu, yüzde 9,05 ile haberleşme, yüzde 10,21 ile eğitim ve yüzde 11,03 ile giyim ve ayakkabı olarak belirlendi.

Nisanda, endekste kapsanan 415 maddeden 92'sinin ortalama fiyatında düşüş gerçekleşirken, 42'sinin ortalama fiyatında değişim olmadı. 281 maddenin ortalama fiyatında ise artış gerçekleşti.

ÇALIŞMA İZİN GÖREV BELGESİ SÜRESİ UZATILDI

İçişleri Bakanlığı'nca muafiyet kapsamındaki işveren ve çalışanların manuel olarak doldurdukları çalışma izni görev belgesi formunun geçerlilik süresi 12 Mayıs 2021 Çarşamba Günü saat 24.00'e kadar uzatıldı.

Genelgede, tam kapanma döneminde üretim, imalat, tedarik ve lojistik zincirlerinde herhangi bir aksama yaşanmaması için sokağa çıkma kısıtlaması muafiyeti getirilen işkolları ve görevlileri tespit edilerek duyurulduğu bildirildi.

Genelgede, tam kapanma sürecinde muafiyet kapsamında bulunan işkollarında üretim faaliyetlerinin devamlılığını sağlamak ve muafiyetlerin suistimal edilmesini önlemek amacıyla, sokağa çıkma kısıtlamalarından muaf iş yerlerinde görevli kişilere e-Başvuru sistemi üzerinden "çalışma izni belgesi" veya manuel olarak doldurularak çalışan ve iş yeri yetkilisince imzalanıp onaylanan "çalışma izni görev belgesi formunu" alma ve denetimlerde ibraz etme zorunluluğunun getirildiği hatırlatıldı.

Genelgede, tam kapanma sürecinde muafiyet tanınan sektör çalışanlarına yönelik e-Başvuru

sistemi üzerinden bugün itibarıyla 9.5 milyona yakın başvuru neticelendirildiği ve muafiyet nedeni, güzergahı ve zamanı ile kısıtlı olacak şekilde çalışma izni görev belgesi düzenlendiği belirtildi.

Genelgede, Nace kodu eşleşme hatası, muafiyet kapsamındaki bir işyerinde görev yapmasına rağmen alt işvereninin muafiyet kapsamında olmaması nedeniyle çalışma izni görev belgesi alamayanlar ile erişim hatası gibi geçici durumlara göz önünde bulundurulduğunda; sistem üzerinden görev belgesi alınmamasının üretim, imalat, tedarik ve lojistik zincirlerinde herhangi bir aksamaya yol açmaması için Ek'te yer alan ve işveren ile çalışanın beyanı/taahhüdüyle manuel doldurularak imza altına alınan "çalışma izni görev belgesi formunun" geçerlilik süresinin 12 Mayıs 2021 Çarşamba Günü saat 24.00'e kadar uzatıldığı ifade edildi.

TCMB NİSAN AYI FİYAT GELİŞMELERİ RAPORU YAYIMLANDI

Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) Aylık Fiyat Gelişmeleri Raporu'na göre, gıda dışındaki ana kalemlerde yıllık enflasyon yükselirken, tüketici enflasyonundaki artışa en belirgin katkı enerji grubundan geldi.

Türkiye İstatistik Kurumu'nun (TÜİK) nisan ayında Tüketici Fiyat Endeksi'nin (TÜFE) yüzde 1,68 arttığını ve yıllık enflasyonun yüzde 17,14 olduğunu açıklamasının ardından TCMB'nin Nisan Ayı Fiyat Gelişmeleri Raporu da yayımlandı.

Rapora göre, gıda dışındaki ana kalemlerde yıllık enflasyon yükselirken, tüketici enflasyonundaki artışa en belirgin katkı enerji grubundan geldi. Bu dönemde eşel mobil sistemi ve tavan fiyat uygulamasının etkisiyle enerji fiyatları yatay seyredirken; ancak baz etkisi nedeniyle grup yıllık enflasyonu belirgin şekilde yükseldi.

Temel mallarda yıllık enflasyon artarken, yeni sezon geçişinin de etkisiyle giyimdeki yükseliş eğilimi sürdü, dayanıklı ve diğer temel mal grubunda döviz kuru gelişmelerinin yansımaları izlendi. Hizmet grubunda yıllık enflasyon yükseldi, aylık bazda ise mart ayındaki açılma etkisinin ardından yavaşlama kaydedildi.

Bu dönemde emtia fiyatlarındaki yükseliş tarımsal emtia ve endüstriyel metal fiyatları öncülüğünde sürdü. Türk lirası cinsinden ithalat fiyatlarındaki gelişmeler ve bazı ürünlerde süregelen arz sıkıntılarının etkisiyle üretici fiyatlarındaki hızlı artış eğilimi devam etti.

Bu gelişmelerle, B ve C göstergelerinin yıllık enflasyonları artarken, eğilimleri bir miktar iyileşmekle birlikte yüksek seviyelerini korudu. B ve C endekslerinin yıllık değişim oranları, nisanda sırasıyla 0,62 ve 0,89 puan artarak yüzde 18,11 ve yüzde 17,77 düzeyinde gerçekleşti.

Yıllık tüketici enflasyonuna katkının enerji grubunda 0,58 puan, hizmet grubunda 0,12 puan ve temel mal grubunda 0,38 puan arttığı, gıda ve gıda grubunda değişmediği, alkollü-tütün-altın grubunda ise 0,13 puan azaldığı görüldü.

"Özel okul ücret artışına bağlı olarak eğitim hizmetleri öne çıktı"

Hizmet fiyatları nisanda yüzde 0,72 yükselirken, grup yıllık enflasyonu 0,56 puan artarak yüzde 13,12 oldu. Öte yandan, mevsimsellikten arındırılmış verilerle aylık enflasyon, açılma etkisiyle mart ayında kaydedilen artışın ardından yavaşladı.

Yıllık enflasyon artışı lokanta-otel ve diğer hizmetlerde daha belirgin, diğer alt gruplarda görece sınırlı oldu. Lokanta-otel yıllık enflasyonu bir önceki sene salgın hastalığa bağlı olarak faaliyetin kesintiye uğraması kaynaklı düşük bazın da etkisiyle artarken, aylık bazda gerek yemek hizmetleri gerekse konaklama hizmetlerindeki fiyat artışları dikkati çekti.

Diğer hizmetler grubu fiyatlarındaki yükselişte özel okul ücret artışına bağlı olarak eğitim hizmetleri öne çıkarken, bu gelişmede geçmiş enflasyona endeksleme davranışı ile geçici KDV indirimlerinin sona ermesi belirleyici oldu. Bu grupta ayrıca döviz kuru gelişmelerine bağlı olarak kişisel ulaşım araçlarının bakım onarımı ve dişçilik ücreti gibi kalemlerde fiyat artışları izlendi.

Ulaştırma hizmetlerinde havayolu ile yolcu taşımacılığı fiyatlarında artış kaydedilirken, karayolu ile şehirlerarası yolcu taşımacılığı fiyatları gerilemiştir. Haberleşme hizmeti fiyatlarında ise internet ücretindeki artışa karşın cep telefonu görüşme ücreti kaynaklı düşüş görüldü.

Temel mal yıllık enflasyonu nisan ayında 0,99 puan artışla yüzde 23,13 oldu. Bu dönemde yıllık enflasyon, dayanıklı mallarda gerilerken, giyim ve ayakkabı ile diğer temel mallarda yükseldi.

Aylık fiyat gelişmelerine bakıldığında, son iki aydır görece ılımlı bir seyir izleyen dayanıklı mallarda nisan ayında döviz kuru etkileriyle fiyat artışı hızlanırken, bu gelişmede otomobil fiyatları öne çıktı ve mobilya fiyatlarındaki gerileme sınırlayıcı rol oynadı.

Döviz kuru gelişmelerinin yanı sıra endüstriyel metal fiyatlarındaki yükseliş eğilimi dayanıklı tüketim malı fiyatları üzerindeki etkisini sürdürdü. Giyim ve

ayakkabı grubunda fiyatlar yılbaşından bu yana sergilediği yüksek artış eğilimini sürdürürken, yeni sezona geçişle birlikte yıllık enflasyon 3,63 puan artarak yüzde 10,96 seviyesine yükseldi. Diğer temel mallar grubunda fiyatlar hızlı bir artış gösterirken, grup yıllık enflasyonu 2,01 puan artarak yüzde 18,81'e ulaştı.

"Kırmızı ve beyaz et fiyatlarındaki belirgin yükseliş eğilimi sürdü"

Enerji fiyatları nisanda yüzde 0,10 ile nispeten yatay seyretti. Doğal gaz ve tüp gaz fiyatları, sırasıyla yüzde 1,07 ve 1,64 artarken, Türk lirasındaki değer kaybına karşın, eşel mobil ve tavan fiyat uygulamalarının etkisiyle akaryakıt fiyatları yüzde 0,78 oranında geriledi. Halihazırda eşel mobil uygulaması önemli bir enflasyonist etkiyi bertaraf ederken, bu dönemde enerji fiyatlarındaki yatay görünüme karşın, yıllık enflasyon baz etkisiyle 6,01 puan artarak yüzde 18,44'e yükseldi.

Gıda ve alkolsüz içecek fiyatları nisanda yüzde 2,13 artarak, grup yıllık enflasyonu ise 0,46 puan azalarak yüzde 16,98 oldu. Bu dönemde yıllık enflasyon işlenmemiş gıda grubunda 0,31 puan azalışla yüzde 14,67'ye, işlenmiş gıda grubunda ise 0,51 puan azalışla yüzde 19,36'ya geriledi.

İşlenmemiş gıda grubunda mevsimsellikten arındırılmış veriler, sebze grubunda belirgin bir artışa işaret etti. Bu dönemde, diğer işlenmemiş gıda grubunda kırmızı ve beyaz et fiyatlarındaki belirgin yükseliş eğilimi sürdü. Nisan ayında işlenmiş gıda fiyatları aylık bazda yüzde 0,97 artarken; uluslararası emtia fiyatlarındaki gelişmelerin etkilerinin gözlemlendiği katı-sıvı yağlardaki yüksek oranlı artışlar devam etti.

Bu gelişmelerle, taze meyve-sebze dışı gıda grubu yıllık enflasyonu yüzde 17,78 seviyesine geriledi. Nisan ayında tütün ürünleri fiyatlarında sınırlı bir artış görüldü, grup yıllık enflasyonu yüzde 2,56'ya yükseldi.

"Tüketici fiyatları üzerindeki üretici fiyatları kaynaklı baskılar güçlenerek devam etti"

Yurt içi üretici fiyatları nisan ayında yüzde 4,34 ile kayda değer bir oranda yükselirken, yıllık enflasyon 3,97 puan artarak yüzde 35,17'ye ulaştı. Üretici fiyatlarındaki bu yükselişte, döviz kuru gelişmeleri, uluslararası emtia fiyatlarında süregelen artışlar ve arz kısıtları belirleyici oldu.

Bu dönemde petrol fiyatları sınırlı bir oranda gerilerken tarımsal emtia ve endüstriyel metal fiyatlarında belirgin artışlar izlendi. Bu doğrultuda, ana metal, kimyasal, kağıt, tekstil, fabrikasyon metal, ağaç ve mantar başta olmak üzere küresel ve yurt içi tedarik sorunlarının etkili olduğu ara malı sektörlerindeki güçlü fiyat artışları gözlemlendi. Bu gelişmelerle, petrol ve ana metal hariç imalat sanayi fiyatlarının eğilimi yükselişini sürdürdü.

Ana sanayi gruplarına göre incelendiğinde, yıllık enflasyon enerji ve ara malı gruplarında belirgin bir şekilde yükseldi. Enerji yıllık enflasyonundaki kayda değer artışta geçen yılın aynı ayındaki düşük baz da etkili oldu.

Nisan ayında ara mallarında oldukça belirgin bir fiyat artışı gözlemlendi. Bu gelişmede demir-çelik ve ferro alaşımlar, plastik ürünler ile temel kimyasallar, tekstil iplik-elyafları ile kâğıt ve kâğıt ürünleri öne çıkarken, artışların grup genelinde yayıldığı izlendi.

Enerji grubu fiyatlarındaki artışta rafine edilmiş petrol ürünleri ve elektrik enerjisinin üretimi ve dağıtımı öne çıkarken, sermaye malı grubunda metal yapı ürünleri, motorlu kara taşıtlarının parça ve aksesuarları, makineler ile bilgisayar ve çevre bilimlerinde artışlar dikkati çekti.

Dayanıklı tüketim malları fiyatlarındaki artışta mücevherat, ev aletleri, mobilya ve tüketici elektroniği belirleyici olurken, et ürünleri, diğer tekstil ürünleri ve katı-sıvı yağlar dayanıksız tüketim malları fiyatlarındaki artışı sürükleyen kalemler oldu. Bu gelişmelerle, tüketici fiyatları üzerindeki üretici fiyatları kaynaklı baskılar güçlenerek devam etti.

TEPAV PERAKENDE Güven Endeksinin 136.Sayısı Yayınlandı



Perakende güveni, geçen yıla kıyasla iyileşmeye işaret ederken 2021 yılı için durağanlığını koruyor.

TEPE, Nisan 2021'de bir önceki aya göre 1,6 puan, bir önceki yılın aynı dönemine göre ise 13,8 puan artışla -16,2 puan değerini aldı. TEPE değerinin yıllık artışında COVID-19 nedeniyle Nisan 2020'de -30 puan seviyesine kadar gerilemiş olmasından kaynaklı baz etkisi belirleyici oldu. TEPE'nin geçen aya kıyasla sınırlı artışında geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu göstergesindeki iyileşme etkili olurken gelecek 3 ayda satış beklentisi göstergesindeki kötüleşme ve mevcut stok düzeyindeki artış olumsuz katkı yaptı. "Mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri" sektörü Nisan ayında da perakende güveni en fazla artan sektör oldu. Bölgeler bazında incelendiğinde ise Nisan ayı perakende güveninde en fazla artış Batı Marmara Bölgesi'nde görüldü. Perakende güveninde Türkiye, geçen yıla göre AB-27 ve Euro Bölgesi'nden daha kötü performans sergiledi.

Perakende güveni geçen aya ve geçen yıla kıyasla arttı
Nisan 2020'de -30 puan seviyesine kadar gerileyen TEPE değeri, Nisan 2021'de -16,2 puan değerini alarak geçen yılın aynı dönemine göre 13,8 puan, geçen aya göre 1,6 puan arttı. TEPE değerinin aylık bazdaki sınırlı değişiminde, geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu göstergesindeki iyileşme, önmümüzdeki 3 ayda satış beklentilerindeki kötüleşme ve mevcut stok düzeyindeki yükseliş etkili oldu.

Perakendecilerin satış beklentisi geçen yıla kıyasla arttı
Önmümüzdeki 3 ayda ilişkin satış beklentilerinin denge değeri Nisan 2021'de -12,5 puan oldu. Buna göre önmümüzdeki 3 ayda ilişkin satış beklentileri, bir önceki aya göre 0,5 puan azalırken, bir önceki yılın aynı ayına göre 28,8 puan arttı. Nisan 2021'de TEPE anketi katılımcılarının yüzde 28,9'u önmümüzdeki 3 ayda işlerinde iyileşme beklerken, yüzde 35,8'i işlerinde kötüleşme beklediğini belirtti. İşlerinde bir değişiklik beklemeyenlerin oranı ise yüzde 35,3 oldu.

YERLİ MALI BELGESİ SAYISI %28,6 ARTTI

2021 Nisan ayında Onaylanan Yerli Malı Belgesi sayısı 2020 Nisan ayına göre %28,6 arttı. 4734 Sayılı Kamu İhale Kanununun 63'üncü maddesi uyarınca Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nca hazırlanan ve 13 Eylül 2014 tarihli ve 29118 sayılı Resmî Gazete 'de yayımlanarak yürürlüğe giren Yerli Malı Tebliği (SGM 2014/35)'ne göre TOBB tarafından Nisan 2021'de 1.339 adet Yerli Malı Belgesi onaylandı.

Nisan 2021'de sistemde aktif halde 1.301 Yerli Malı Belgesi bulunuyor. Aktif durumdaki 1.301 belgenin 865'i yüksek ve orta-yüksek teknoloji düzeyinde, 436'sı orta-düşük ve düşük teknoloji düzeyinde.

Nisan ayında onaylanan yerli malı belgelerinin; 277'si Ankara'da, 238'i İstanbul'da, 163'ü İzmir'de, 78'i Konya'da, 64'ü Kocaeli'nde, 39'u Bursa'da, 38'i Adana'da, 34'ü Mersin'de, 31'i Antalya'da, 29'u Tekirdağ'da düzenlendi.

Nisan 2021'de Nisan 2020'ye (298) göre %28,6 oranında bir artış ile 1.339 Yerli Malı Belgesi onaylandı.

2021 yılının ilk dört ayında 2020 yılındaki (941) aynı döneme göre %17,7'lik bir artışla 6244 adet Yerli Malı Belgesi onaylandı.

TOBB Yerli Malı Belgesi Veri Tabanındaki Aktif Yerli Malı Belgelerinin toplam sayısı 16.241 olarak belirlendi.

TCMB FAİZ KARARINI AÇIKLADI



Merkez Bankası Para Politikası Kurulu politika faizini yüzde 19'da sabit tuttu. Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankasından (TCMB) faiz oranlarına ilişkin yapılan duyuruda, Merkez Bankası Başkanı Şahap Kavcıoğlu başkanlığında toplanan Para Politikası Kurulu'nun (PPK), politika faizini yüzde 19 düzeyinde sabit tutmaya karar verdiği açıklandı.

Merkez Bankasından yapılan açıklamada, şunlar kaydedildi:

"Salgın kısıtlamalarına bağlı olarak iç talep bir miktar ivme kaybederken, dış talep gücünü korumaktadır. Son dönemde emtia fiyatlarında yeniden artış gözlenirken, yükselen küresel enflasyon beklentilerinin uluslararası finansal piyasalar üzerindeki etkileri önemini korumaktadır. Ticari kredilerin yanı sıra bireysel kredilerde de daha ılımlı bir seyir gözlenmekle birlikte, bu gelişmenin kalıcılığı makroekonomik istikrar açısından yakından takip edilmektedir. Emtia fiyatlarında yükselişe karşın, ihracattaki güçlü artış eğilimi, altın ithalatındaki belirgin gerileme ve finansal koşullardaki sıkışmanın etkisiyle kredilerde gözlenen yavaşlama cari işlemler dengesinde öngörülen iyileşmeyi desteklemektedir.

Emtia fiyatlarındaki yükselişe karşın, ihracattaki güçlü artış eğilimi, altın ithalatındaki belirgin gerileme ve finansal koşullardaki sıkışmanın etkisiyle kredilerde gözlenen yavaşlama cari işlemler dengesinde öngörülen iyileşmeyi desteklemektedir. Enflasyon ve enflasyon beklentilerindeki yüksek seviyeler dikkate alınarak, nisan Enflasyon Raporu tahmin patikasındaki belirgin düşüş sağlanana kadar para politikasındaki mevcut duruş sürdürülecektir."

Nisan 2021'de Sanayi Kapasite Raporu Sayısı Nisan 2020'ye göre %67,3 arttı.

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği tarafından Nisan 2021'de onaylanan kapasite raporu sayısı Nisan 2020'ye göre 1.782 adet (%67,3) artarak 4.431 adet oldu.

Nisan ayında onaylanan 4.431 kapasite raporunun; 1324'ü İstanbul'da, 296'sı Ankara'da, 274'ü İzmir'de, 270'i Bursa'da, 175'i Kocaeli'nde, 170'i Konya'da, 148'i Gaziantep'de, 106'sı Tekirdağ'da, 105'i Denizli'de, 96'sı Mersin'de düzenlendi.

TOBB Sanayi Veri Tabanındaki aktif kapasite raporlarının toplam sayısı Nisan 2020'de 80.307 iken 972 adet (%1.2) artışla 81.279 adede ulaştı.

Aktif Kapasite Raporlarına göre toplam çalışan sayısı ise Nisan 2020'de 3.301.908 iken 77.872 adet (%2.4) artarak, Nisan 2021'de 3.379.780 olarak belirlendi.

Kapasite raporları; tezgâh, cihaz, makine gibi muharrik kuvvet kullanarak hammadde, yarı ve tam mamulleri, özellik, içerik, bileşim veya şeklini kısmen veya tamamen değiştirmek amacıyla işleyerek, seri halde veya standart olarak yeni bir ürün üreten işyerleri ile yer altı kaynaklarının çıkarılıp işlendiği yerleri işletenler ve bilişim teknolojisi ile yazılım üreticileri için yereldeki Odalar tarafından düzenleniyor ve TOBB tarafından

Mastercard ve TEPAV KOBİ'lerin e-karnesini Ortaya Koyacak



Türkiye Ekonomi Politikaları Araştırma Vakfı (TEPAV) ve ödeme teknolojileri lideri Mastercard KOBİ'lerin E-karnesini oluşturmak üzere bir araya geldi.

TEPAV ve Mastercard, 13 farklı sektörden, farklı büyüklükte, binlerce KOBİ'nin dijitalleşme süreçlerini, il, sektör ve KOBİ büyüklüğü özelinde inceleyen ön araştırma gerçekleştirmeyi ve sonrasında uygulanacak yaygınlaştırılmış anket ile tüm KOBİ'lerin özelliklerine göre, dijitalleşme düzeylerini nasıl arttırabileceklerine yönelik firma bazlı bir karte ve yol haritası belirlenmesine imkan tanıyacak yeni bir araç ortaya koymayı hedefliyor. Pandemiyle birlikte toplum, e-ticaret ve temassız alışverişler gibi birçok dijital çözüme uyum sağladı. Büyük firmalar dijitalleşen iş modellerine daha hızlı adapte olabildi. Öte yandan, küçük ve orta büyüklükteki işletmeler (KOBİ) dijital dönüşümde birtakım adaptasyon sorunlarıyla karşılaştı. Ticari varlığını sürdürürken bir yandan da artan taleplere cevap vermeye çalışan KOBİ'lerin dijitalleşme erişimi artık eskisinden daha büyük önem arz ediyor. Ülkemizde verimlilik artışı, e-ihracat ve rekabet gücünün gelişmesi için de KOBİ'lerin dijital dönüşüme hızla ayak uydurması gerekiyor.

KOBİ'lerin dijital dönüşümlerini destekleyerek sürdürülebilir büyüme ve verimliliklerini arttırmayı hedefleyen ödeme teknolojileri lideri Mastercard, Türkiye Ekonomi Politikaları Araştırma Vakfı (TEPAV) ile bir araya gelerek, Türkiye'deki KOBİ'lerin dijitalleşme sürecini her yönüyle ele alan "KOBİ'lerin E-Karnesi" çalışmasını hayata geçiriyor. Detaylı literatür taraması ve KOBİ'lere ilişkin sektör kırılımlarında; ölçek, istihdam, üretim, katma değer, ihracat ve çeşitli dijital teknolojileri kullanma oranları gibi unsurları inceleyen ve Türkiye'deki KOBİ profiline diğer ülkelerle kıyaslanabilir olarak ortaya koyan ön araştırma aşamaları tamamlandı. Proje kapsamında, 12 ilde 13 farklı sektörde faaliyet gösteren, farklı büyüklükte yaklaşık 2600 KOBİ'ye uygulanacak anket ile firmaların teknolojiye erişim ve kullanım, siber güvenlik ve Bilgi Teknolojileri (BT) yatırımları, e-işletme yönetimi, İnsan Kaynakları (İK) politikaları, dijital pazarlama ve etkileşim adımlarının detaylı olarak incelenmesi hedefleniyor. Bu anketten elde edilen sonuçlarla KOBİ'lerin dijitalleşme düzeylerine dair referans noktaları belirlenecektir. Bu sayede her bir KOBİ'nin dijitalleşme düzeyi sektör, il ve ölçüğe göre kıyaslanabilir hale gelmiş olacaktır.

TEPAV ve Mastercard'ın ortaklığında, Türkiye'de KOBİ'lerin kendi dijitalleşme düzeylerini, sektör ve ülke geneline göre sayısal olarak değerlendirebilecekleri çevrimiçi bir araç hayata geçirecek; bu araç, tüm KOBİ'lerin erişimine ücretsiz bir şekilde açık olacak. Siteye yer alan anketi dolduran tüm KOBİ'ler, dijitalleşme düzeylerini gösteren bireysel bir karneye sahip olacak ve ön araştırma ile derlenen verilere göre, dijital dönüşümlerindeki gelişim alanlarını ve Türkiye ortalamasında nerede olduklarını görebilecekler. Anket sonucunda verilecek öneriler ve MasterKOBİ'ye özel tekliflerle dönüşüm yolculuklarını destekleyebilecekler.

Sektör, Ölçek ve İl Bazında Kıyaslama

Ön araştırmaya göre, tüm dünyada olduğu gibi KOBİ'ler, Türkiye ekonomisinde de sayı olarak büyük bir hâceye sahip. TÜİK verilerine göre ülkedeki tüm girişimlerin %99,8'ini, istihdamın %72,4'ünü, ihracat yapan şirketlerin de %95,9'unu oluşturuyorlar, dolayısıyla ekonominin dinamosu

niteliğindedir. Ancak bu yoğunlaşmaya karşın Türkiye ekonomisinde yaratılan cironun %50,4'ünü, katma değerinin %44'ünü ve ihracat değerinin ise %36,6'sını temsil ediyorlar. Bu çerçevede ekonomiyeye katkıları bakımından diğer ülkelerden önemli oranda ayrışıyorlar. Öte yandan, pandemiyle birlikte hızla değişen tüketici talepleriyle yepyeni bir gerçeklikle tanışan KOBİ'lerin, hem satış hem de tedarik süreçlerinde ihtiyaç duydukları dijitalleşme, ortaya koyacakları katma değerde hayati bir rol oynuyor.

Projeyle ilgili değerlendirmelerde bulunan Mastercard Türkiye ve Azerbaycan Müdürü Yiğit Çağlayan pandemiyi ilk döneminde KOBİ'lerin dijitalleşmede önemli bir ivme kazandırdığına değinerek, "Pandemiyle birlikte Türkiye'de E-ticarete yönelen işletmelerin sayısı %200'ün üzerinde arttı. Bunun yanı sıra, 25 bin KOBİ kredi kartı ödemelerini bünyesine aldı. Her 3 market alışverişinden 1'i ise mahalle esnafına taşındı. Bütün bunlar önemli bir dönüşümün sinyali. Bu çalışmayla Türkiye'deki KOBİ'lerin dijitalleşme düzeylerini detaylı bir şekilde analiz edecek, bu dönüşümde yaşadıkları sorunları ve ihtiyaçlarını tespit ederek, zayıf oldukları alanlara ilişkin destek vereceğiz" dedi.

Dijitalleşmenin artık temel bir ihtiyaç olduğunun altını çizen Çağlayan, tam da bu nedenle bugüne kadar kaydedilen gelişmelerin yapısal ve sürdürülebilir bir platforma oturtulması gerektiğini vurguladı: "Dijitalleşmeye yönelik yatırım ve politikalar KOBİ'ler için stratejik öncelik. İhtiyaçları ortaya koyan, özelleştirilmiş veriler çok kritik. Bu nedenle, "KOBİ'lerin E-Karnesi"nin ülke ekonomisine kazandırılacak katma değerleri ortaya koyması ve ilgili planlamaların yapılabilmesinde çok önemli bir kaynak olacağına inanıyorum."

Yeni Teknolojilere Uyum Notumuz İstedığımız Seviyede Değil

OECD verilerine göre, OECD ve diğer ülke örnekleri arasında yapılan kıyaslamalarda Türkiye'nin KOBİ ekosistemi, yeni teknolojilere adaptasyonu, Bilişim Teknolojilerinde donanım, yazılım ve insan kaynağı yatırımı, kurumsal kaynak planlama adaptasyonu ve internet bağlantılı taşınabilir teknolojiye sahip istihdam alanlarında sıralamaların en gerisinde kalıyor.

KOBİ'lerin potansiyellerini gerçekleştirmelerinde dijitalleşmenin hayati değeri olduğuna vurgu yapan TEPAV İcra Direktörü Şenay Akylıdız; "Dijital dönüşüm kritik ancak adaptasyonda atılması gereken önemli adımlar var. Hala eski teknolojilerle, önceden aşına olduğumuz iş süreçleriyle ilerliyoruz. Ülke karşılaştırmalarında göre yapay zeka kullanımı, internet kullanımını taşınabilir cihazlar, kurumsal kaynak planlama gibi alanlarda yol almamız gerekiyor. Öte yandan, KOBİ'ler farklı sektörlerde faaliyet gösteriyor ve iş modelleri de değişik yapıdadır. Dolayısıyla, politika tasarımlarında da bu farklılıkların dikkate alınması, her grubun hassasiyet ve önceliklerinin değerlendirilmesi gerekir. Mastercard'la gerçekleştirdiğimiz KOBİ'lerin E-Karnesi çalışması, KOBİ'lerimizin sürdürülebilir bir şekilde katma değer yaratabilmesine yönelik gerekli dijital ihtiyaçların belirlenmesinde bir kılavuz rolü üstlenecektir" şeklinde konuştu.

Ticaret Bakanlığı 2021 Yılı Nisan Ayı

Dış Ticaret, Esnaf ve Kooperatif Verilerini Açıkladı



Bakanlık verilerine göre ihracatımız Nisan ayında, bir önceki yılın aynı ayına kıyasla % 109 oranında artarak 18 milyar 766 milyon dolar olarak gerçekleşti.

Ticaret Bakanlığında yapılan açıklamaya göre GTS'ye Göre Nisan Ayında İhracatımız bir Önceki Yılın Aynı Ayına Göre %109, İthalatımız ise %61,4 Oranında Arttı.

Açıklamada: "2021 yılı Nisan ayında geçen yılın aynı ayına göre;

- İhracat, % 109 artarak 18 milyar 766 milyon dolar,
- İthalat, % 61,4 artarak 21 milyar 886 milyon dolar,
- Dış ticaret hacmi, % 80,4 artarak 40 milyar 653 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. İhracatın ithalatı karşılama oranı ise % 85,7 olmuştur.

GTS'ye göre ihracatımız Nisan ayında, bir önceki yılın aynı ayına kıyasla % 109 oranında artarak 18 milyar 766 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Aynı ayda ithalatımız ise bir önceki yılın aynı ayına göre % 61,4 artışla 21 milyar 886 milyon dolar olmuştur. Nisan ayında dış ticaret hacmimiz bir önceki yılın aynı ayına göre % 80,4 artarak 40 milyar 653 milyon dolar olmuş, ihracatın ithalatı karşılama oranı ise %85,7 olarak gerçekleşmiştir.

GTS'YE GÖRE NİSAN AYINDA ALTIN HARİÇ İHRACATIMIZ BİR ÖNCEKİ YILIN AYNI AYINA GÖRE % 107,8 ALTIN HARİÇ İTHALATIMIZ İSE % 67,1 ORANINDA ARTTI.

Altın ticareti hariç tutulduğunda, 2021 yılı Nisan ayında geçen yılın aynı ayına göre;

- İhracat, % 107,8 artarak 18 milyar 452 milyon dolar,
- İthalat, % 67,1 artarak 21 milyar 560 milyon dolar,
- Dış ticaret hacmi, % 83,7 artarak 12 milyar 12 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. İhracatın ithalatı karşılama oranı ise % 85,6 olmuştur.

İşlenmemiş veya yarı işlenmiş altın ithalatı hariç tutulduğunda, Nisan ayı ithalatının bir önceki yılın aynı ayına göre %67,1 oranında arttığı görülmektedir. Enerji hariç olarak bakıldığında, Nisan ayında ihracatın ithalatı karşılama oranı % 97,7 seviyesine yükselmiştir. Ocak-Nisan döneminde ise bu oranın %93,8 seviyesine çıktığı anlaşılmaktadır.

Bununla birlikte, işlenmemiş veya yarı

işlenmiş altın dış ticareti hariç olarak bakıldığında Nisan ayında ihracatın ithalatı karşılama oranının % 85,6 olduğu anlaşılmaktadır.

2020 yılı Nisan ayından itibaren tüm dünyayı hem sosyal hem de ekonomik anlamda çok büyük oranda olumsuz etkileyen Covid-19 salgını nedeniyle dünya ekonomilerinde yaşanan daralmanın olumsuz etkilerinin, hem ülkemizin hem de dünya ekonomilerinin normalleşme sürecine girdiği 2020 yılı ortalarından itibaren ortadan kalkmaya başladığı görülmektedir. Covid-19 salgınının uluslararası ticarete yarattığı daralma sonucu 2020 yılı Nisan ayında 8 milyar 978 milyon dolar olarak gerçekleşen ihracatımız, 2021 yılı Nisan ayında 18 milyar 766 milyon dolar olmuştur. Bu değer ile tüm yılların en yüksek Nisan ayı ihracatı değeri ve ayrıca tüm yılların en yüksek ikinci ihracat değeri gerçekleşmiştir.

NİSAN AYINDA İHRACAT YAPAN FİRMA SAYIMIZ % 49,4 ARTTI!

2020 yılı Nisan ayında 30.112 olan ihracat yapan firma sayısı ise, 2021 yılı Nisan ayında %49,4 artışla 44.988 olarak kaydedilmiştir.

2021 yılı Ocak-Nisan döneminde ise ihracat yapan firma sayısı bir önceki yılın aynı dönemine göre %12,07 artış göstermiş, 60.329'den 67.611'e yükselmiştir.

NİSAN AYINDA EN FAZLA İHRACATI GERÇEKLEŞTİRDİĞİMİZ FASIL "MOTORLU KARA TAŞITLARI" OLDU

"Motorlu Kara Taşıtları" faslında ihracatımız Nisan ayında bir önceki yılın aynı ayına göre % 308,2 artışla, 2 milyar 109 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Nisan ayında en fazla ihracat yaptığımız diğer fasıllar ise sırasıyla % 104,5 artışla "Kazanlar ve Makinalar" (1 milyar 875 milyon dolar) ve % 97,9 artışla "Demir ve Çelik" (1 milyar 289 milyon dolar) olmuştur. **EN FAZLA İHRACAT YAPTIĞIMIZ ÜLKE ALMANYA**

Nisan ayında en fazla ihracat yaptığımız ülkeler sırasıyla Almanya (1 milyar 654 milyon dolar), ABD (1 milyar 182 milyon dolar) ve İngiltere (1 milyar 33 milyon dolar) olurken, ithalatta ise ilk üç sırayı Çin (2 milyar 412 milyon dolar), Rusya (2 milyar 174 milyon dolar) ve Almanya (2 milyar 131 milyon dolar) almıştır. Nisan ayında ihracatçılarımız 218 farklı ihracat pazarına ulaşmayı başarmıştır.

81 İL VALİLİĞİNE MARKET TEDBİRLERİ GENELGESİ GÖNDERİLDİ

İçişleri Bakanlığı tarafından 81 İl Valiliğine Market Tedbirleri genelgesi gönderildi.

Genelgede, tam kapanma sürecinde uygulanan sokağa çıkma kısıtlaması ile ilgili usul ve esasların belirlenerek, valilere duyurulduğu hatırlatıldı.

Bu kapsamda daha önce illere gönderilen sokağa çıkma kısıtlaması sırasında temel gıda, ilaç ve temizlik ürünlerinin satıldığı yerler ile üretim, imalat, tedarik ve lojistik zincirlerinin aksamaması amacıyla muafiyet kapsamında bulunan iş yerleri dışında tüm ticari işletme, iş yeri ve/veya ofislerin kapalı olacağı belirtilmiş, vatandaşlarımızın zorunlu temel ihtiyaçlarını karşılamakla sınırlı olacak şekilde bakkal, market, fırın, kasap, manav, kuruyemişiçi ve tatlıcıların tam kapanma döneminde **10.00 - 17.00** saatleri arasında faaliyet gösterebileceği, zincir ve süper marketlerin pazar günleri kapalı kalacağı bildirilmiştir.

Genelgede, sokağa çıkma kısıtlaması sırasında marketlerde oluşabilecek yoğunlukların önüne geçmek amacıyla ilgili Bakanlıklar, kamu kurum ve kuruluşları, meslek odaları ve sektör temsilcileri ile yapılan görüşmeler sonucunda alınan tedbirler şu şekilde sıralandı:

- Marketlerde (zincir ve süper marketler dahil) vatandaşlarımızın zorunlu temel ihtiyaçları kapsamındaki ürünlerin dışında herhangi bir ürün satışına izin verilmeyecek.

- 7 Mayıs 2021 Cuma gününden itibaren marketlerde (zincir ve süper marketler dahil) temel gıda ve temizlik ürünlerinin yanı sıra sadece hayvan yemi, mamaları ile kozmetik ürünleri (parfümeri ve makyaj malzemeleri hariç) satılabilecek.

- Daha önce getirilen alkollü ürün satışı kısıtlamasının yanı sıra marketlerde (zincir ve süper marketler dahil) elektronik eşya, oyuncak, kırtasiye, giyim ve aksesuar, ev tekstili, oto aksesuar, bahçe malzemeleri, hırdavat, züccaciye vb. ürünlerin satışına izin verilmeyecek.

Bu esaslar doğrultusunda Umumi Hıfzıssıhha Kanununun 27'nci ve 72'nci maddeleri uyarınca İl/İlçe Umumi Hıfzıssıhha Kurulları kararları ile idvelikle alınacak.

Başta zabta görevlileri ve kolluk kuvvetleri olmak üzere denetim ekiplerince bu hususa ilişkin tebliğler ve kontroller eksiksiz yerine getirilecek. Uygulamada herhangi bir aksaklığa meydan verilmeyecek ve mağduriyete neden olunmayacak.

BEYANNAME VE VERGİ ÖDEME SÜRELERİ UZATILDI

Gelir ve kurum geçici vergi beyannamelerinin verilmesi ile tahakkuk eden vergilerin ödeme süreleri 31 Mayıs Pazartesi gün sonuna kadar uzatıldı.

Hazine ve Maliye Bakanlığı Gelir İdaresi Başkanlığının internet sitesinde yer alan duyuruya göre, Bakanlığa iletilen talepler ve sokağa çıkma kısıtlaması uygulaması nedeniyle 17 Mayıs gün sonuna kadar verilmesi gereken 2021 yılı birinci geçici vergi dönemine (ocak-şubat-mart) ait gelir ve kurum geçici vergi beyannamelerinin verilme ve ödeme sürelerinin uzatılması kararlaştırıldı.

Buna göre, söz konusu beyannamelerin verilmesi ile bu beyannameler üzerine tahakkuk eden vergilerin ödeme süreleri 31 Mayıs Pazartesi günü sonuna kadar uzatıldı.

Söz konusu uzatma, ilgili geçici vergi dönemi itibarıyla beyanname verme tarihi 17 Mayıs günü sonu olan özel hesap dönemine tabi mükellefleri de kapsıyor.

COVID 19

RİSK DEVAM EDİYOR!



Kendinizin ve Sevdiklerinizin sağlığı için
KURALLARA UYUN!



TUTSO

www.turhaltso.org.tr

