



TİCARET SİCİLİ BELGELERİNDE YENİ DÖNEM!

Yönetim Kurulu Başkanımız Ömer Çenesiz, ticaret sicili belgelerinin artık e-belge olarak alınabileceğini bildirdi. Çenesiz, yaptığı açıklamada, ticarete yönelik dijital dönüşüm çalışmalarına, korona virüs (Covid-19) pandemisi sebebiyle hız kazandıran Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) ile Ticaret Bakanlığının, yeni bir düzenlemeyi daha hayata geçirdiğini bu kapsamda Merkezi Sicil Kayıt Sistemi (MERSİS) üzerinden başlatılan elektronik belge uygulamasında ihtiyaç halinde vatandaşların ticaret sicili belgelerine ilişkin başvurularını elektronik ortamda yapabileceklerini, harç bedellerini sanal pos üzerinden ödeyebileceklerini belirtti.

54

Bülten

HAFTALIK

MART

2021

YIL: 2

SAYI: 15

HAFTA: 15

TURHAL TİCARET VE SANAYİ ODASI HAFTALIK YAYIN ORGANI

Yavuz Selim Mah. Tanrıverdi Sk. No:16/1 TURHAL

Tel: 0.356 275 12 14 E-Posta: turhaltso@tobb.org.tr

www.turhaltso.org.tr



15 - 19 Mart 2021

EN HIZLI BÜYÜYEN 100 ŞİRKETİ BELİRLEMELİK İÇİN BAŞVURULAR BAŞLADI..

52



M. Rifat Hisarcıkloğlu

TOBB Yönetim Kurulu Başkanı



Engin Aksoy

Vodafone Türkiye CEO

TOBB ve Google'dan, küçük işletmelerin dijitalleşmesi için işbirliği

TOBB ve Google, Türkiye'deki küçük işletmelerin dijitalleşmesine yönelik "Küçük İşletmeler için Google" platformunu kullanıma sundu. Platform işletmelerin; dijital dünyadaki varlıklarını, güçlendirerek devam ettirebilmelerine destek sağlayacak. TOBB Başkanı Hisarcıkloğlu; "Bu platform küçük işletmelerin işlerini dijital taşımaları için bir fırsat" derken Google Türkiye Ülke Direktörü Mehmet Keteloğlu, "Yeni normal koşullarında rekabetin yolunun dijitalleşmekten geçtiğini" söyledi. 53



Veri Sorumluları Sicil Kayıt Tarihleri 31 Aralık 2021 tarihine uzatıldı...

KVKK, 11/03/2021 tarihli ve 2021/238 sayılı Kararı ile; ülkemizde halen etkisini göstermeye devam eden koronavirüs salgını nedeniyle Veri Sorumluları Siciline (Sicil) kayıt sürelerinin uzatılmasına ilişkin birçok veri sorumlusu veya bunların bağlı olduğu üst kuruluşlar, muhtelif sektör temsilcileri ile bazı kamu kurumları ve kamu kurumu niteliğindeki meslek kuruluşlarının taleplerini değerlendirilerek, kayıt süresini 31.12.2021 tarihine kadar uzattı. 55



COVID-19'dan Hangi İl Daha Çok Etkilendi? 2020 Elektrik Tüketimleri Değerlendirme Notu

Türkiye'nin COVID-19 ile mücadelesinde, 1 Mart 2021'de "yerde karar" adıyla anılan yeni bir uygulama dönemine giriş yapıldı. Bu yeni dönemde, iller arasındaki COVID-19 riski özelindeki farklılıklar, virüsün yayılımını sınırlamaya yönelik merkezi ve yerel politikalara girdi oluşturmaya başladı. 54

EN HIZLI BÜYÜYEN 100 ŞİRKETİ BELİRLEMELİK İÇİN BAŞVURULAR BAŞLADI

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıkloğlu, Türkiye 100 programı 7. dönem başvurularının başlamasına ilişkin lansman toplantısında yaptığı konuşmada, tüm hızlı büyüyen şirketleri 'Türkiye 100' programına katılmaya çağırdı. Hisarcıkloğlu, "Türkiye'nin en hızlı büyüyen 100 şirketini dünya ligine çıkarıyoruz" dedi. "En hızlı büyüyen 100 şirketin" belirlendiği "Türkiye 100" programı 7. dönem başvurularına açıldı. TOBB öncülüğünde, Vodafone Business sponsorluğunda, Türkiye Ekonomi Politikaları Araştırma Vakfı (TEPAV) ve TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi (TOBB ETÜ) iş birliğinde düzenlenen program kapsamında, yeni iş birliğinin tanıtımı çevrim içi yapıldı.

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıkloğlu, yaptığı konuşmada, 2011 itibarıyla Türkiye'de hızlı büyüyen şirketleri tespit etmek, bu şirketlerin görünürlüğünü artırmak ve başarılarını takdir etmek için "Türkiye 100" programını düzenlediklerini söyledi.

Bu şirketlerin Türkiye'nin milli gelir artışının en az 10 katı üzerinde büyüme performansı gösteren yıldız şirketler olduğunu aktaran Hisarcıkloğlu, şöyle konuştu:

"Çalışan başı üretimlerini, yani verimliliklerini, istihdamlarını diğer şirketlerden çok daha fazla artıran şirketlerdir. Dijital teknolojiyi etkin bir şekilde kullanan, yenilikçi, genç, sürdürülebilir ve yeşil büyümeye önem veren şirketlerdir. İyi yönetilen, geleceği parlak olan bu şirketlerin, önünün daha fazla açılmasını, daha fazla büyümelerini istiyoruz. Bu şirketlerimizin yatırımcıya ve müşteriye daha kolay ulaşmasını sağlamak, sadece yurt içinde değil, yurt dışında da aktif olmaları, daha çok ihracat yapmalarını istiyoruz."

Hisarcıkloğlu, zenginleşmenin, kalkınmanın anahtarının girişimcilik olduğunun altını çizerek, her girişimcinin ortalama 10 kişiye istihdam sağladığını kaydetti. Girişimciliğin hevesle ortaya çıktığına dikkati çeken Hisarcıkloğlu, şöyle devam etti:

"İşte Türkiye 100 programıyla girişimci rol modellerimizin sayısı artsın, buradaki her şirket, yeni girişimcilere örnek olsun istiyoruz. Bütün gençlerimizin, kadınlarımızın, bu başarı hikayelerini duymalarını istiyoruz. Duyunlar ki onlar da girişimci olmaya daha fazla heves etsinler."

Hisarcıkloğlu Vodafone'un şirketlere ve KOBİ'lere sunacağı dijitalleşme ve e-ticaret desteklerini çok önemseyeceğini belirterek, bugüne kadar Vodafone ile yaptıkları iş birliklerini anlattı.

Bu yıl 7'nci dönemi düzenlenen programa katılıma ilişkin Hisarcıkloğlu, şu bilgileri paylaştı:

"Türkiye 100 programında şirketleri 2017-2019 büyümelerine göre değerlendireceğiz. Türkiye100.tobb.org.tr web sitesinden ücretsiz bir şekilde başvuru yapabilirsiniz. Ben, hızlı büyüyen tüm şirketlerimizi, Türkiye 100 programına başvurmaya davet ediyorum. Çünkü Türkiye'nin en hızlı büyüyen 100 şirketini dünya ligine çıkarıyoruz."

Programa son başvuru tarihi 31 Mart 2021 olarak belirlendi.

-Vodafone Türkiye Üst Yöneticisi Engin Aksoy

Vodafone Türkiye Üst Yöneticisi (CEO) Engin Aksoy ise, sunduğu ürün ve hizmetlerle toplumun her kesimine dokunan bir şirket olarak, toplumsal dönüşümde önemli bir role sahip olduklarını belirterek, şunları kaydetti:

"Hedeflediğimiz toplumsal dönüşümde KOBİ'lerin de payı bulunuyor. Türkiye ekonomisinin can damarı olan KOBİ'ler, toplam işletmelerin yüzde 99,9'unu oluşturuyor. Bu işletmeleri, geleceğin dijital dünyasına hazırlamayı amaç odaklı duruşumuzun bir parçası olarak görüyoruz. KOBİ'lerin dijital pazarlama ve e-ticarete adaptasyonunu hızlandırmak için TOBB ile bir kez daha güçlerimizi birleştirdik. Sponsor olduğumuz 'Türkiye 100' programına KOBİ'ler için sunacağımız ücretsiz destek paketleriyle katkıda bulunacağız. TOBB Türkiye 100 programı kapsamında katılan ve kazanan işletmelere toplamda 12 milyon TL değerinde fayda sağlamış olacağız. Bu iş birliğiyle, KOBİ'lerimizin dijitalleşmeye giden yolda teknolojik gücümüzle yanlarında olduğumuzu göstermek istiyoruz. KOBİ'lerimiz kazanırsa, tüm Türkiye kazanır. Vodafone Business çatısı altında, KOBİ'lerin büyümesine dijital çözümlerimizle destek olmaya devam edeceğiz."

-İşletmeleri bekleyen fırsatlar neler?

Programa sponsor olan Vodafone Business, program için başvuruda bulunan tüm işletmelere "Veri Odaklı SMS" çözümünü, programda ilk 100'e giren işletmelere ise "Facebook ve Instagram Reklam Hizmeti" ile birlikte "E-Ticaret Hizmet Paketi"ni ücretsiz sunacak. Vodafone Business, bu ücretsiz ürün ve hizmetlerle, "Türkiye 100" programına katılan ve programı kazanan işletmelere toplam 12 milyon TL değerinde fayda sağlamış olacak.

Vodafone Business, esnaf ve KOBİ'ler için bir destek paketi de hazırladı. Buna göre, Vodafone müşterisi olsun ya da olmasın, destek paketinden yararlanmak isteyen tüm esnaf ve KOBİ'lere 3 ay süreyle ücretsiz dijital pazarlama danışmanlığı sunulacak. Bu kapsamda, esnaf ve KOBİ'lere özellikle arama motoru ve sosyal medya konularında destek verilecek. Vodafone Business'ın destek paketinden yararlanmak için "vodafone.com.tr/buyukdestek" adresinden başvuruda bulunmak gerekiyor. Vodafone Business, yeni destek paketiyle, Türkiye genelinde tüm esnaf ve KOBİ'lere ulaşmayı hedefliyor. Vodafone Business'ın sunduğu bu hizmetten 100 bin esnaf ve KOBİ'nin yararlanması durumunda, söz konusu müşterilere 36 milyon TL değerinde fayda sağlanmış olacak.

2011 yılından bu yana gerçekleştirilen "Türkiye 100" programına başvuran şirketlerin 2017-2019 dönemi satış gelirleri, büyüme hızına göre değerlendirilecek ve satış gelirlerini en yüksek oranda artıran ilk 100 şirket belirlenecek. Bu şirketlerin kamuoyuna açıklanmasıyla birlikte, büyümelerini devam ettirmeleri için gerekli unsurlardan biri olan görünürlük, TOBB öncülüğünde gerçekleştirilen programlarla sağlanacak. Bu sayede, söz konusu şirketlerin yeni ortaklara, müşterilere ve tedarikçilere erişimi kolaylaşacak.

TOBB ve Google'dan, küçük işletmelerin dijitalleşmesi için işbirliği

TOBB ve Google, Türkiye'deki küçük işletmelerin dijitalleşmesine yönelik "Küçük İşletmeler için Google" platformunu kullanıma sundu. Platform işletmelerin; dijital dünyadaki varlıklarını, güçlendirerek devam ettirebilmelerine destek sağlayacak. TOBB Başkanı Hisarcıkloğlu; "Bu platform küçük işletmelerin işlerini dijitalle taşımaları için bir fırsat" derken Google Türkiye Ülke Direktörü Mehmet Keteloğlu, "Yeni normal koşullarında rekabetin yolunun dijitalle yönelmekten geçtiğini" söyledi. Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) ile Google, küçük işletmelerin dijitalleşmesi için işbirliğine gitti. "Küçük İşletmeler için Google" adındaki platform; dijital ekonominin bir parçası olarak işletmelerin internetteki varlığını oluşturmaya, müşterilerine farklı online kanallar üzerinden satış yapmasının desteklenmesi ve geliştirilmesi için yardımcı olacak. Covid-19 sürecinde daha da ön plana çıkan dijital ekonomi gerçeğine, küçük işletmelerin uyum sağlaması ve bu alanda güçlendirilmesini amaçlayan platform; gerekli ürün ve çözüm önerilerini tek bir noktada adım adım açıklıyor. Platform işletmelerin çevrimiçi ortamda ihtiyaç duydukları ürün, araç ve eğitimleri ücretsiz olarak sunuyor.

-Hisarcıkloğlu'ndan, küçük işletmelere çağrı

"Küçük İşletmeler İçin Google" platformunu değerlendiren TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıkloğlu, Covid-19 salgını ile birlikte iş yapma şekillerinin değiştiğine işaret ederek bu değişimin kalbinde ise dijitalleşme araçlarının yer aldığını vurguladı. Hisarcıkloğlu, acil ihtiyaçlar sonucunda birçok KOBİ'nin, daha önceden bildiği dijital dönüşüm araçlarından faydalanabildiğini belirterek "Şimdi ise Google ile birlikte, küçük işletmeleri dijitalle taşımak için onlara yol gösterecek, rehberlik edecek, Google'ın dijital dönüşüm araçlarının tek bir çatı altında toplandığı Küçük İşletmeler İçin Google platformunu hayata geçiriyoruz. Küçük işletmeler için dijital dönüşüm esnasında en zor süreç, doğru araçlara erişim sağlayabilmek. Google ile hayata geçirdiğimiz bu platform ile küçük işletmelere hem Google'ın sunduğu dijital dönüşüm araçlarını göstermek istiyor, hem de bu araçları adım adım açıklayarak doğru yöntemlerle kullanmalarını sağlamak istiyoruz. Bu proje ile birçok küçük işletmenin kendilerini dijital dünyada daha görünür yapacaklarına ve süreçlerini dijitalle daha kolay taşıyacaklarına inanıyorum" dedi.

TOBB Başkanı Hisarcıkloğlu şunları söyledi: "Projede hem dijital dönüşüm konusunda gelişim göstermiş işletmeler için hem de daha henüz dijital dönüşümüne başlamamış işletmeler için birçok çözüm var. Eğer fiziki olarak bir işiniz varsa, bir kopyasının dijitalde olması gerekiyor. Google ile gerçekleştirdiğimiz bu proje küçük işletmelerin işlerini dijitalle taşımaları için bir fırsat. Küçük işletmelerin işine yarayacak birçok çözüm tek bir çatı altında yer alıyor. Bu kapsamda tüm KOBİ'leri bu projeden faydalanmaya davet ediyorum."

-Google Türkiye'den küçük işletmelere büyük destek

Google Türkiye Ülke Direktörü Mehmet Keteloğlu, "Küçük İşletmeler için Google" ile ilgili görüşlerini şu sözlerle dile getirdi: "KOBİ'lerle yaptığımız çalışmalardan elde ettiğimiz en önemli iç görülerden biri, işlerini online ortama taşımak için adım adım yol gösteren, pratik bir kılavuza duyulan ihtiyaçtı. TOBB ile iş birliğimiz kapsamında duyurduğumuz ve işletmelere ücretsiz olarak sunulan 'Küçük İşletmeler için Google', KOBİ'lerin dijitalleşme yolculuğunu kolaylaştırmak için Google olarak sunduğumuz araçlara bir yenisini ekliyor.

Tüm dünyada ekonominin iyileşmesinde hayati rol üstlenecek olan küçük işletmelerin AB'deki işletmelerin yüzde 99'unu temsil ederken, yeni istihdamın da yüzde 85'ini yarattıklarını

bildiren Google Türkiye Ülke Direktörü Mehmet Keteloğlu, "Ülkemizde de durum farklı değil. TÜİK'in 2019 verilerine göre de Türkiye'de sanayi ve hizmet sektörlerinde faaliyet gösteren KOBİ sınıfındaki 3 milyon 221 bin girişim, toplam girişimlerin yüzde 99,8'ini oluşturuyor" dedi.

Covid-19 ile beraber ürün ve hizmet arama yolculuğuna online ortamda başlayan tüketici sayısı her geçen gün artarken, dijital dünyada eksiksiz şekilde yer almak ve bu aramalarda müşterilerin karşısına çıkabilmenin işletmeler açısından kritik önem taşıdığını kaydeden Keteloğlu, "Yeni normal koşullarında büyümenin ve rekabetçiliğin yolu, dijitalle yönelmekten geçerken Google Türkiye olarak işletmeleri bu yolculuklarında desteklemekte kararlıyız" ifadesini kullandı.

-Küçük İşletmeler için Google'da neler var?

Dünya çapındaki küçük işletmelerin %70'i, işlerini yaparken zamandan tasarruf etmek için yardıma ihtiyaç duyduklarını, %65'ten fazlası da işlerini tanıtılmalarına yardımcı olacak kullanımı kolay araçlar aradıklarını söylüyor. Bu açıdan çevrimiçi bir varlığa sahip olmak, günümüzde iş başarısı açısından kritik önem taşıyor.

İşletmelerin ücretsiz yararlanabildikleri Küçük İşletmeler için Google ile doğru Google araçlarını seçerek çevrimiçi ortamda öne çıkmalarına, daha fazla müşteriye ulaşmalarına ve daha verimli çalışmalarına yardımcı olacak, "kendilerine özel" bir plan sunuluyor.

Söz konusu plan çerçevesinde Google Benim İşletmem, YouTube, Google Ads, G Suite, Google Analytics, Grow My Store, Google Domains, Test My Site ve Market Finder gibi ürünlerin ilk kez veya daha etkin şekilde kullanılmasına ilişkin öneriler yer alıyor.

Küçük İşletmeler için Google kapsamında işletmelere işlerini dijitalle nasıl taşıyacakları ve geliştirecekleri konusunda adım adım bilgiler veren Online Başarı Kılavuzu yer alıyor.

Sitede ayrıca birçok zorluğu beraberinde getiren Covid-19 salgını ile mücadeleye yönelik ipuçları ve işletmelerin yeni fırsatlar elde etmelerini destekleyen pazarlama araçlarından oluşan bir koleksiyon sunuluyor.

Öncelikli olarak küçük işletmelerin ihtiyaçları göz önünde bulundurularak geliştirilmiş olmakla birlikte, Küçük İşletmeler için Google'da daha büyük işletmeler için de değer olabilecek araç ve kaynaklar yer alıyor.

KAYNAK LİNKLER:

Küçük İşletmeler için Google:

https://smallbusiness.withgoogle.com/intl/tr_tr/#/

Google Dijital Türkiye Platformu:

<https://grow.google/intl/tr>

Grow My Store:

https://growmystore.thinkwithgoogle.com/intl/tr_tr

Google Benim İşletmem:

https://www.google.com/intl/tr_tr/business

Dijital Atölye:

<https://learndigital.withgoogle.com/dijitalatolye>



TİCARET SİCİLİ BELGELERİNDE YENİ DÖNEM!

Yönetim Kurulu Başkanımız Ömer Çenesiz, ticaret sicili belgelerinin artık e-belge olarak alınabileceğini bildirdi.

Çenesiz, yaptığı açıklamada, ticarete yönelik dijital dönüşüm çalışmalarına, korona virüs (Covid-19) pandemisi sebebiyle hız kazandıran Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) ile Ticaret Bakanlığının, yeni bir düzenlemeyi daha hayata geçirdiğini bu kapsamda Merkezi Sicil Kayıt Sistemi (MERSİS) üzerinden başlatılan elektronik belge uygulamasında ihtiyaç halinde vatandaşların ticaret sicili belgelerine ilişkin başvurularını elektronik ortamda yapabileceklerini, harç bedellerini sanal pos üzerinden ödeyebileceklerini belirtti.

Covid-19 salgını sebebiyle sosyal temasın en aza indirilmesini sağlamak, dijitalleşen dünya düzenine uyum sağlamak ve üyelerin hayatını kolaylaştırmak adına düzenlenen çalışmalara her anlamda ağırlık verildiğini ifade eden Çenesiz, MERSİS üzerinden yapılabilecek e-belge işlemleri hakkında şu bilgileri verdi:

"Odamızın bağlı olduğu Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) ve Ticaret Bakanlığı İç Ticaret Genel Müdürlüğü işbirliği ile ticaret sicili müdürlüklerince düzenlenen ticaret sicili tasdiknamesi, merkez nakli belgesi, iflas ve konkordato belgeleri ile firma durum belgelerinin elektronik ortamda Merkezi Sicil Kayıt Sistemi (MERSİS) üzerinde teminini sağlayan hizmet 14.05.2020 tarihinde devreye alınmıştı.

Oda olarak, üyelerimize sunduğumuz hizmet yelpazesinin genişletilmesi, hizmete erişim şekli ve hızının artırılması ve hizmet kalitesi bağlamında üyelerimizin memnuniyetinin artırılması amacıyla e-belge uygulaması sistemine 12.03.2021 tarihinden itibaren dahil olmuş bulunuyoruz. Odamız aynı zamanda bu hizmeti sunan 187 oda arasına girmiş bulunmaktadır.

Üyelerimiz; hafta içi mesai saatleri içerisinde evlerinden, iş yerlerinden çıkmadan, kısacası internet bağlantısı olan her yerden, Merkezi Sicil Kayıt Sistemi (MERSİS) üzerinden; Ticaret Sicil Tasdiknamesi, Merkez Nakli Belgesini, İflas ve Konkordato Belgesini ve firma durum belgesini temin edebilecekler.

Merkezi Sicil Kayıt Sistemi (MERSİS)'e giriş yaparak e-belgelerini oluşturan üyelerimiz, belge harçlarını sanal POS ile ödeyebilecekler. Ödemesini tamamlayan üyelerimizin bilgilerinin, Ticaret Sicil Müdürlüğüne bildirilmesinin ardından, e-belge güvenli e-imza ile oluşturulacak. Sonrasında, üyelerimiz talep ettikleri belgeye Merkezi Sicil Kayıt Sistemi (MERSİS)'te bulunan, "Belge Başvuruları" bölümünden ulaşarak, çıktısını alıp kullanabilecekler. Üyelerimizi bu kolaylıktan faydalanmaya davet ediyorum." dedi.

COVID-19'dan Hangi İl Daha Çok Etkilendi? 2020 Elektrik Tüketimleri Değerlendirme Notu

Türkiye'nin COVID-19 ile mücadelesinde, 1 Mart 2021'de "yerinde karar" adıyla anılan yeni bir uygulama dönemine giriş yapıldı. Bu yeni dönemde, iller arasındaki COVID-19 riski özelindeki farklılıklar, virüsün yayılımını sınırlamaya yönelik merkezi ve yerel politikalara girdi oluşturmaya başladı.

Geçtiğimiz yıl boyunca gerek COVID-19 özelindeki sınırlamalar gerekse ekonomik belirsizlikler birçok kişi için gelir kayıplarına neden oldu ve yüksek ihtimalle olmaya devam edecek. Bu çerçevede, COVID-19'un yayılımını önlemeye yönelik önlemlerde olduğu gibi, COVID-19'un tetiklediği ekonomik kayıpların telafisine yönelik atılan adımlarda da illere göre farklılaşan yaklaşımları değerlendirmenin zamanı gelmiş olabilir. Ekonomik kayıpları telafi politikalarında da iller arasındaki farklılaşmaları tanımlayabilmek için hangi illerin COVID-19'dan daha fazla etkilendiğini bilmemiz gerekiyor.

İl düzeyinde 2020 GSYH verilerine 11 aylık bir gecikme sonrası erişilebileceği öngörülüyor. Bu çerçevede, bu çalışmada illerin 2020 yılındaki ekonomik performanslarını değerlendirebilmek için elektrik tüketimlerini il düzeyinde inceledik. Çalışma kapsamında ortaya konulan bazı bulgular şu şekilde özetlenebilir:

- 2019-2020 döneminde resmi GSYH istatistiklerine göre Türkiye yüzde 1,76 büyürken aynı dönemde elektrik tüketiminin de yüzde 1,74'lük artış ile GSYH'ye oldukça yakın bir seyir izlediği görülmektedir.
- Her ne kadar ekonomi genelinde bir büyüme elde edilmiş olsa da aynı dönemde 14 ilin daralma yaşadığı tespit edilmektedir.
- Türkiye'de 2020 yılında en büyük daralmayı yüzde 12,6'lık düşüş ile Antalya'nın yaşadığı görülmektedir. Edirne yüzde 10,2 daralırken, Muğla'nın yüzde 7,6 daraldığı ve Bursa'nın da yüzde 3,6 daraldığı tespit edilmektedir.
- Antalya'daki ticarethanelerin elektrik tüketiminin yüzde 23 düzeyinde düştüğü, aynı ildeki sanayicilerin elektrik tüketiminin ise yüzde 13 arttığı görülmektedir.
- Bursa'da hem sanayinin hem ticarethanelerin elektrik tüketiminde yüzde 6'lık bir düşüş yaşandığı görülmektedir.
- Özetle, henüz illere ait 2020 ekonomi performanslarını bilemesek de elektrik tüketimi verileri, COVID-19'un farklı illerde farklı etkiler yaratabildiğini göstermektedir. COVID-19'un farklı illerde farklı risk düzeyleri teşkil ettiğini beyan ettiğimiz bu günlerde, illerin ekonomik açıdan da pandemiden farklı kanallarla farklı ölçeklerde etkilendiğini göz önünde bulundurmanız ve ekonomik aktörlere yönelik destekleri bu çerçevede düzenlememiz iyi bir politika seçeneği olabilir.

TEPAV İSTİHDAM İZLEME BÜLTENİNİN 103'ÜNCÜ SAYISI YAYIMLANDI...

SON BİR YILDA İŞ YERİ SAYISI 63 SEKTÖRDE ARTARKEN ÇİFTÇİ SAYISI YÜZDE 8,9 DARALDI.



Aralık ayında sigortalı çalışan sayısı yıllık olarak yüzde 4,4 oranında artarak 21,1 milyon olarak gerçekleşmiştir. Toplam sigortalı çalışanların yüzde 72,2'sini oluşturan sigortalı ücretli çalışan grupta artış yüzde 6,2 olurken, esnaf-çiftçi grubunda değişimler, sırasıyla, yüzde 0,8 ve yüzde -8,9 olmuştur. Çiftçi sayısında Ağustos 2019'dan itibaren hızlanan daralma eğilimi pandemiyle birlikte derinleşmiş ve yıl genelinde devam etmiştir. Kamu sektöründe sigortalı çalışan sayısındaki artış ise yüzde 1,3'tür.

COVID-19 salgınının etkilediği sektörlerin istihdamında yüksek oranlı düşüşler devam etmektedir. Bu sektörlerden konaklama ve yiyecekte yüzde 9,9, kültür, sanat, eğlence, dinlenme ve sporda yüzde 9,8 düzeyinde istihdam kaybı yaşanmıştır. Ayrıca, idari destek ve destek hizmetleri faaliyetinde de Nisan-Mayıs 2020 dönemine benzer bir daralma (yüzde 11,2) gözlenmektedir. Diğer taraftan, ev içi hizmetlerin içerildiği hanehalklarının işveren olarak faaliyeti sektöründeki yüzde 50 oranındaki daralma devam etmektedir. Ancak, bu gruptan ev hizmetlerinde 10 günden fazla çalışanlar sınıfına kısmi geçişler mevcuttur.

İmalat, inşaat, gayrimenkul faaliyetleri ve toptan ve perakende ticaret sektörlerinde 2020 yılının en yüksek istihdam artışları gerçekleşmiştir. Yılın ikinci yarısında toparlanma gözlenen bu sektörlerde istihdam artışının yılsonuna doğru ivmelendiği görülmektedir. Diğer taraftan, pandemi nedeniyle öne çıkan insan sağlığı ve sosyal hizmetler sektöründe de yüksek oranlı istihdam artışları (yüzde 43,3) sürmektedir.

Son bir yılda işyeri sayısı 63 sektörde artmıştır. Aralık 2020'de Türkiye genelinde faaliyet gösteren işyeri sayısı yüzde 3,7 artarak 1 milyon 961 bin olmuştur. 21 bin artış ile bina inşaatı sektörü işyeri sayısı en fazla artan sektördür. Bu sektörü, perakende ticaret, ev hizmetlerinde 10 günden fazla çalışanlar ile gayrimenkul faaliyetleri sektörleri izlemiştir. Salgında faaliyeti yoğunlaşan eczacılık ve eczacılığa ilişkin malzeme imalatı, yatılı bakım faaliyetleri ya da posta ve kurye faaliyetleri gibi sektörlerde işyeri sayısının hızla arttığı görülmektedir.

Antalya'da pandemi sonrası sınırlı da olsa ilk kez istihdam artışı gözlenmiştir. Diğer bir turizm şehri olan Nevşehir'de de daha olumlu bir istihdam görünümünden bahsedilebilir. Diğer taraftan, doğu illerimizden Kars (yüzde 2), Siirt (yüzde 3,1) ve Şırnak'ta (yüzde 3,5) da istihdamda sınırlı artışlar gözlenmektedir. Ardahan ve Hakkari yıl genelinde istihdamı daralan iller olarak öne çıkmaktadır. Bu illerde Aralık 2020'de yıllık istihdam sırasıyla yüzde 2,8 ve yüzde 2,6 oranında gerilemiştir.

KVKK, VERBİS'E KAYIT SÜRELERİNİ YIL SONUNA KADAR UZATTI...

KVKK, 11/03/2021 tarihli ve 2021/238 sayılı Kararı ile; ülkemizde halen etkisini göstermeye devam eden koronavirüs salgını nedeniyle Veri Sorumluları Siciline (Sicil) kayıt yükümlülüğünün gereği gibi yerine getirilmesi hususunda zorluklar yaşandığı gerekçesiyle Sicile kayıt sürelerinin uzatılmasına ilişkin birçok veri sorumlusu veya bunların bağlı olduğu üst kuruluşlar, muhtelif sektör temsilcileri ile bazı kamu kurumları ve kamu kurumu niteliğindeki meslek kuruluşlarının taleplerini değerlendirerek,

- Yıllık çalışan sayısı 50'den çok veya yıllık mali bilanço toplamı 25 milyon TL'den çok olan gerçek ve tüzel kişi veri sorumluları ile yurtdışında yerleşik gerçek ve tüzel kişi veri sorumlularının Sicile kayıt yükümlülüğünü yerine getirmeleri için belirlenen sürenin 31.12.2021 tarihine,

- Yıllık çalışan sayısı 50'den az ve yıllık mali bilançosu 25 milyon TL'den az olup ana faaliyet konusu özel nitelikli kişisel veri işleme olan gerçek ve tüzel kişi veri sorumlularının Sicile kayıt yükümlülüğünü yerine getirmeleri için belirlenen sürenin 31.12.2021 tarihine,

- Kamu kurum ve kuruluşları ile kamu kurumu niteliğindeki meslek kuruluşu veri sorumlularının Sicile kayıt yükümlülüğünü yerine getirmeleri için belirlenen sürenin 31.12.2021 tarihine kadar uzatılmasına karar verdi.

COVID 19

RİSK DEVAM EDİYOR!



Kendinizin ve Sevdiklerinizin sağlığı için
KURALLARA UYUN!



TUTSO

www.turhaltso.org.tr

